



2018

江西赣锋锂业股份有限公司
可持續發展報告

關於本報告

本報告是江西贛鋒鋰業股份有限公司連續第三年發佈的可持續發展報告（或社會責任報告），旨在就公司社會責任理念、工作舉措和績效與各利益相關方進行溝通，回應利益相關方需求。

○ 時間範圍

2018年1月1日至2018年12月31日。部分表述及資料適當超出上述年份。

○ 報告範圍

報告覆蓋江西贛鋒鋰業股份有限公司總部，所有分、子公司。

○ 資料來源

報告中的財務資料來自江西贛鋒鋰業股份有限公司2018年度財務報告，A股財務報告經立信會計師事務所（特殊普通合夥）獨立審計，H股財務報告經安永會計師事務所獨立審計；其他資料根據公司相關制度統計。

本報告中披露的環境資料若無特殊說明均為江西贛鋒鋰業股份有限公司在中國大陸地區營運地產生的環境影響資料。江西贛鋒鋰業股份有限公司擁有超過50%控制權的海外鋰礦由於均處於初步勘探階段，其產生的環境影響暫未被納入本報告的統計範圍內。

○ 編制依據

報告參照香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》編制。

○ 聯交所 ESG 報告指引四項原則回應

重要性：為編制本報告，公司開展議題重要性評估程序，以確定本報告的披露內容及各議題內容詳實程度。重大性議題評估過程與結果呈現於本報告章節1.3中。

量化：報告在環境、社會範疇均披露定量資料以展現指標表現。

平衡：本公司努力實現資訊披露客觀、不偏不倚，報告內容均來自公司內部管理文件、統計及公開披露資訊，以及公眾媒體報導，無不正當修改。

一致性：如無特殊說明，本報告中披露的資料均根據公司建立的統一資訊收集流程、工作機制進行統計，以保證資料連年可比。

○ 稱謂說明

為便於表述，江西贛鋒鋰業股份有限公司在報告中分別用「贛鋒鋰業」「公司」和「我們」指代。

○ 報告獲取

您可以在深圳證券交易所網站流覽或下載本報告的中文版本，或在香港聯交所網站流覽或下載本報告的中、英文版本。

目錄

01 / 關於本報告
04 / 董事長致辭
06 / 關於我們

62 / 聯交所 ESG 指標索引
64 / 意見回饋表



可持續發展管理

- 14 可持續發展管理
- 14 利益相關方溝通
- 15 重大性議題判定



誠信合規 完善公司管治

- 18 公司治理
- 19 加強風險控制
- 20 反腐敗管理
- 21 供應鏈管理



創新驅動 打造核心優勢

- 24 服務國家戰略
專題：佈局廢舊電池回收板塊，
助力循環經濟發展
專題：佈局新能源產品，
支援國家戰略性新興產業
- 28 豐富產品組合
- 29 創新驅動發展
- 32 保障產品品質
- 33 提升客戶服務



低碳發展 守護綠水青山

- 36 強化降污減排
- 39 綜合資源利用
- 40 應對氣候變化
- 41 保護生態環境



安全先行 保障平穩運行

- 44 完善安全管理體系
- 44 落實安全生產保障
- 46 保護員工職業健康



以人為本 創建和諧家園

- 50 大力引進人才
- 52 發展育成人才
- 56 用心留住人才
- 59 愛心奉獻社會

1

2

3

4

5

6



抓住時代發展新機遇，
依靠科技創新繼續引領
鋰行業技術發展方向，
努力打造全球鋰行業上
下游一體化的國際一流
企業。

親愛的讀者：

2018年是贛鋒鋰業發展史上具有里程碑意義的一年。2018年10月，我們成功在香港聯合交易所上市，發行香港主板第一支「鋰概念」股，成為中國鋰行業唯一一家「A+H」股上市公司。2018年，在風雲變幻的鋰行業全球化競爭市場環境中，我們奮勇拼搏，依然取得了驕人的成績：鋰鹽化工板塊穩定快速增長，先後和韓國LG化學、德國寶馬、美國特斯拉等國際汽車企業和動力電池巨頭開展戰略合作，供應電池級氫氧化鋰和碳酸鋰產品；動力與儲能電池產銷兩旺，在儲能領域、電動叉車、軌道電車等專用動力電池領域開闢了新市場；在廢舊電池回收板塊的戰略佈局和市場優勢逐漸成型。在創造利潤的同時，我們始終銘記家國情懷和肩負的社會責任，通過走可持續發展道路為國家利益、行業進步、生態保護和社會發展貢獻力量，同時採取行動積極回應聯合國發佈的2030年全球可持續發展目標。

服務國家戰略，牢記創新使命。近年來，國家提出發展戰略性新興產業、建設資源節約型社會和大力發展循環經濟、調整能源結構並增加可再生能源比例等一系列符合可持續發展趨勢的戰略與政策，贛鋒鋰業的產品正廣泛應用於新能源、新材料和新醫藥領域，為實施國家戰略提供有力保障；作為行業領先企業，我們牢記創新使命，通過引進鋰離子動力電池等領域的高端研發人員和資深市場開拓人員，依託「國家企業技術中心」、「國家博士後科研工作站」、「院士工作站」、「江西省重點實驗室」等科研創新平台，不斷加大研發創新投入，積極推動科技成果轉化，堅持技術創新驅動，提升企業核心競爭力，不斷激發行業及社會發展新活力。

堅持綠色發展，應對氣候變化。我們在全產業鏈佈局中將綠色理念貫穿其中，不忘控制和減少每個環節的環

境影響。在源頭實施可持續資源開採，維護和修復鋰礦周圍生態環境。在中下游生產營運過程中，我們致力於打造國家級綠色工廠，大力推進清潔生產改造和生態文明示範基地建設工作，在新餘基礎鋰廠「年產1.5萬噸電池級碳酸鋰建設項目」「年產2萬噸單水氫氧化鋰項目」採取一系列脫硫脫硝、節能降耗技術，減少污染排放；我們不斷提升能源及資源使用效率，設置節能目標和考核機制，積極使用清潔能源應對氣候變化，用自身力量帶動產業鏈綠色發展。

堅持以人為本，不忘奉獻之責。我們將人才視為贛鋒最寶貴的財富，為員工創造安全、健康、舒適的工作環境，提供具有競爭力的薪酬福利和激勵機制，打造「贛鋒商學院」為公司和行業培育人才，不斷提升贛鋒人的幸福感和企業文化認同感，與員工共享公司發展成果。我們不忘回饋社會，依託自身的行業優勢形成產業集群，帶動地方經濟發展，創造更多就業崗位；從民生、教育、產業方面入手扶持當地貧困村莊，幫助貧困戶改善生活條件，致力於與社區和社會共享繁榮。

展望未來，公司將堅持「鋰行業上下游一體化」的發展戰略，弘揚「誠信、責任、合作、高效、創新」的核心價值觀，抓住時代發展新機遇，依靠科技創新繼續引領鋰行業技術發展方向，努力打造全球鋰行業上下游一體化的國際一流企業。在追求實現企業價值的同時，我們將牢記「利用有限的鋰資源，為人類發展和進步創造綠色、清潔、健康的生活」的神聖使命，同各利益相關方保持密切的溝通交流，與社會各界共享發展成果，以實際行動回饋社會，凝心聚力，砥礪前行！

贛鋒鋰業董事長
李良彬

關於我們

江西贛鋒鋰業股份有限公司成立於2000年3月，是全球鋰行業的龍頭企業，2010年8月在深交所上市（A股代碼：002460），成為我國鋰行業首家上市公司，2018年10月又成功登陸香港聯交所主機板（H股代碼：01772），是目前國內鋰行業唯一一家「A+H」股上市公司，是全球第三大、中國最大的鋰化合物生產商及全球最大的金屬鋰供應商。

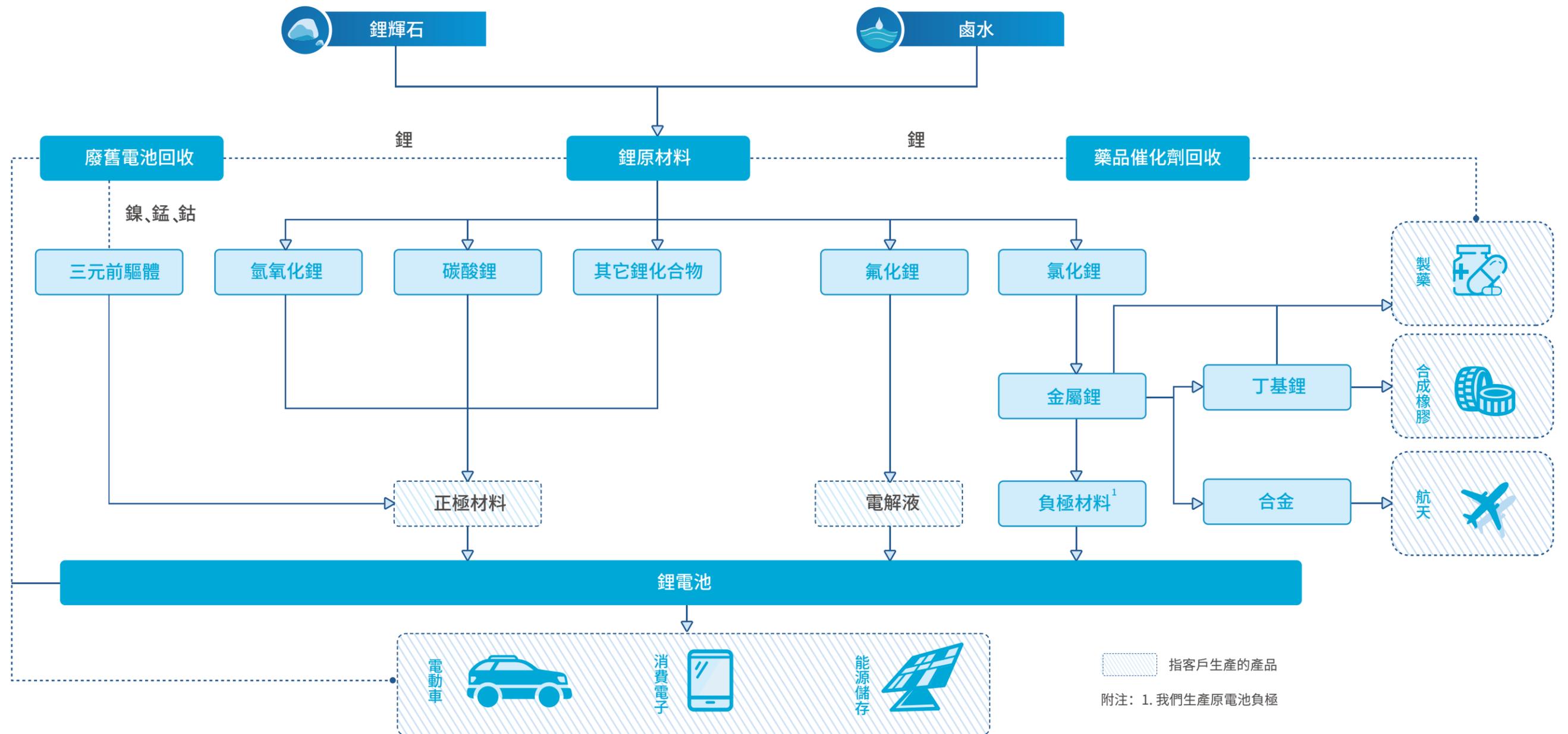
我們擁有垂直整合的業務模式，業務涵蓋上游鋰資源提取、中游鋰化合物及金屬鋰加工以及下游鋰電池生產及回收等價值鏈的各重要環節。我們從中游鋰化合物及金屬鋰製造商起步，並成功擴大到產業價值鏈的上游及下游，以取得有競爭力的鋰原材料供應、確保成本及營運效益、在多個業務線間取得協同效應、收集最新的市場訊息及開發頂尖技術。公司形成上游鋰資源提取、鋰化合物的深加工、金屬鋰生產、鋰電池生產、鋰二次利用及回收等五大業務板塊，產品涵蓋金屬鋰、碳酸鋰、氫氧化鋰、丁基鋰、鋰離子電池等5大系列40餘種產品，是全球鋰化合物及金屬鋰產品最齊全的供應商之一。

5大
業務板塊

40余種
產品

我們的鋰生態系統

協同效應貫穿整個產業價值鏈



我們的全球佈局

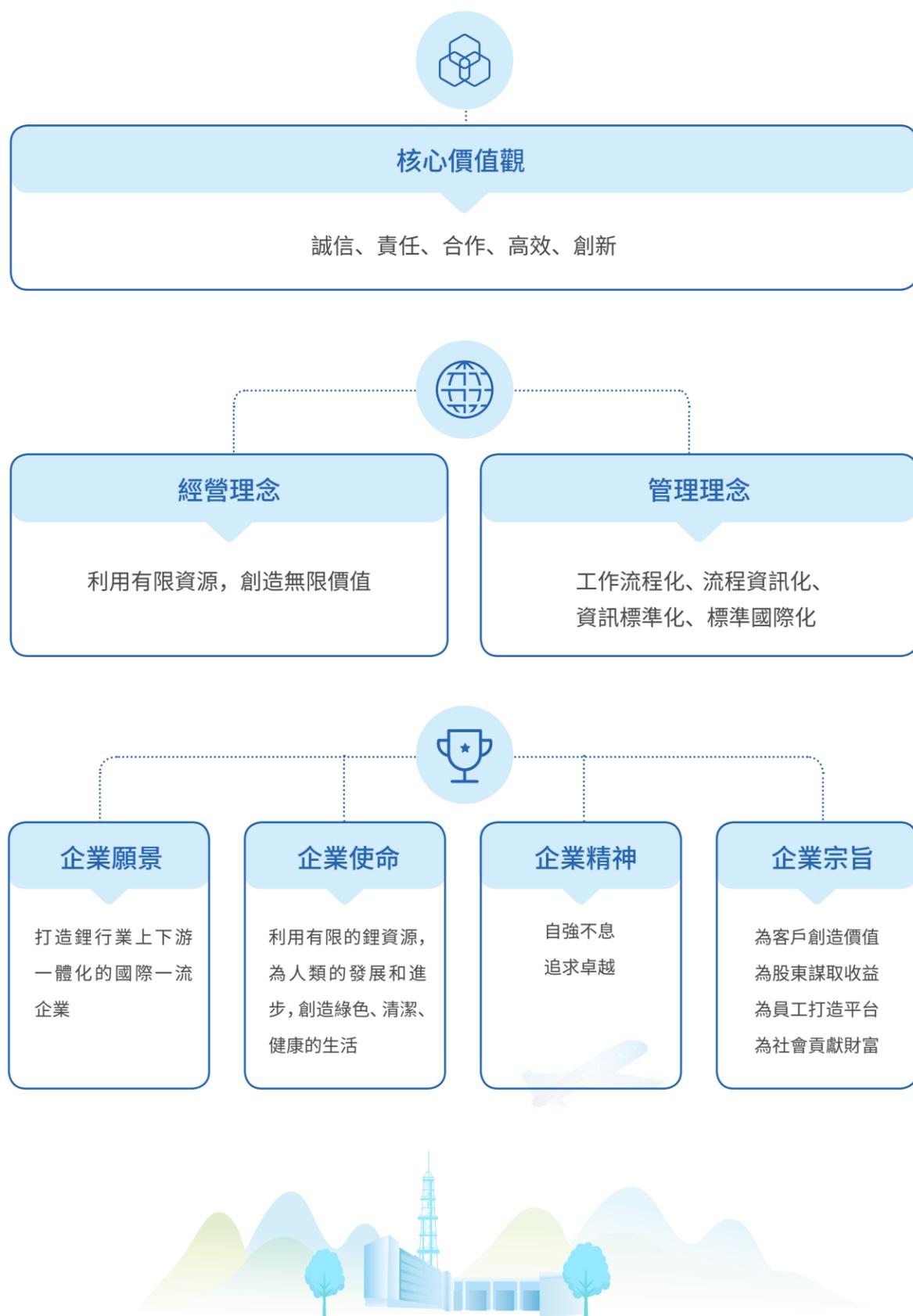


- ▲ 資源
- 生產基地
- 研發基地

附註：
包括研發基地

公司堅持「鋰行業上下游一體化」的發展戰略，通過在全球範圍內的鋰礦資源佈局，分別在澳大利亞、阿根廷、愛爾蘭和我國青海、江西等地，掌控了多處優質鋰礦資源，形成了穩定、優質、多元化的原材料供應體系，在全球範圍內擁有 **7** 大生產基地。

企業文化



主要獎項與榮譽

「2018 年度上市公司傑出管理團隊獎」

參加「2018 金融界中國上市公司創新發展高峰論壇」暨「金智獎」上市公司價值評選頒獎盛典，在「金智獎」2018 金融界上市公司價值評選中獲得「2018 年度上市公司傑出管理團隊獎」



「中國中小板最具成長性上市公司十強」稱號

在證券時報舉辦的第十二屆中國上市公司價值評選中獲得「中國中小板最具成長性上市公司十強」稱號



「中國鋰業最具影響力品牌」

在第四屆「中國經濟新模式創新與發展峰會」上，獲「中國鋰業最具影響力品牌」稱號



「中國百強企業獎」稱號 「2018 年中國最具成長性上市公司排行榜」中排名第 3 位

2018 年 11 月，中國上市公司百強高峰論壇授予公司「中國百強企業獎」稱號，同時在「2018 年中國最具成長性上市公司排行榜」中排名第 3 位



「中國專利優秀獎」

2018 年 12 月，榮獲國家知識產權局頒發的「中國專利優秀獎」



「江西省製造業單項冠軍示範企業」稱號

2018 年 12 月，江西省工信委授予公司江西省製造業單項冠軍示範企業稱號

「民營科技發展貢獻獎——2017 年度優秀民營企業獎」

中國民營科技促進會授予公司「民營科技發展貢獻獎——2017 年度優秀民營企業獎」



入選江西民營企業 100 強

2018 年 11 月 26 日，江西省政府新聞辦、江西省工商聯舉辦「2018 全球贛商高品質發展論壇暨江西民營企業 100 強發佈會」。公司在 2018 江西民營企業 100 強中位列第 36 位，在 2018 江西民營企業製造業 100 強中位列第 20 位



「全國企業管理現代化創新成果二等獎」

在全國企業聯合會組織的「全國企業管理現代化創新成果」評選活動中，公司「鋰電新材料企業技術創新驅動的產業鏈延伸戰略」榮獲「全國企業管理現代化創新成果二等獎」





可持續發展管理

赣鋒鋰業

可持續發展管理

可持續發展管理

2018年，公司初步構建了環境、社會及管治（ESG）管理架構，組成 ESG 工作小組，負責向下傳遞董事會關於 ESG 工作事項的決議、統籌規劃公司 ESG 工作事項的實施；定期向董事會匯報環境和社會政策及資料，有效評估企業在環境和社會方面的風險及機遇；ESG 工作小組下設執行小組，具體落實 ESG 或社會責任領域的具體工作，逐步構建 ESG 管理網路。

利益相關方溝通

我們高度重視與利益相關方的溝通，通過各種渠道，定期了解公司員工、高層管理人員等內部利益相關方的意見和建議，以及政府、客戶、供應商、媒體等外部利益相關方的回饋與期待。

利益相關方	需求與期望	溝通和回應方式
 政府	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法律法規 依法納稅 支持經濟發展 	<ul style="list-style-type: none"> 按照相應法規從業 依法納稅
 股東	<ul style="list-style-type: none"> 投資回報 業務與盈利增長 風險管理 資訊披露 	<ul style="list-style-type: none"> 定時披露經營資訊 股東大會 投資峰會 路演
 客戶	<ul style="list-style-type: none"> 穩定貨源 提供高品質產品和服務 滿足客戶多元需求 為客戶創造價值 	<ul style="list-style-type: none"> 簽訂長期協議 保障服務品質 客戶資訊保護 客戶滿意度調查
 員工	<ul style="list-style-type: none"> 維護員工權益 健全發展通道 保障職業健康 平衡工作生活 	<ul style="list-style-type: none"> 提供良好的薪酬福利 完善職業發展通道 實施員工培訓
 合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 公開、公平、公正採購 信守合約 	<ul style="list-style-type: none"> 依法履行合同 公開招標 開展項目合作
 環境	<ul style="list-style-type: none"> 環境保護 節能減排 保護生態環境 	<ul style="list-style-type: none"> 管理排放物 提升資源和能源使用效率 管理危險化學品
 社會和公眾	<ul style="list-style-type: none"> 參與社區發展 支持公益事業 	<ul style="list-style-type: none"> 社區溝通 公益慈善事業

重大性議題判定

2018年，通過與各類利益相關方不同形式的互動與溝通和對同行業企業可持續發展報告披露的議題進行對標分析，我們按照聯交所上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》的要求，確定了本年度 **22** 個可持續發展議題。我們首次以問卷的形式確定議題披露程度和邊界，保證更準確、完整地披露營運管理相關資訊。2018年，我們共收回 **10** 份公司高級管理人員問卷及 **207** 份利益相關方問卷，並收集了各類利益相關方對於公司可持續發展工作的意見和建議，作為公司未來開展可持續發展管理的重要依據和指導方向。根據利益相關方和公司高級管理人員對所有可持續發展議題的評估，最終確定公司 2018 年可持續發展重大性議題矩陣呈現如下：

2018 年可持續發展重大性議題矩陣





誠信合規 完善公司管治

我們依據現代企業架構及實際營運需求，建立嚴密的公司治理結構，推動公司的風控內控體系有效運行。我們設立貪污腐敗檢舉機制，對腐敗事件零容忍；並嚴格把控採購環節，確保在合規的基礎上努力推進可持續採購，堅決保障風險防控和合規經營。

誠信合規 完善公司管治

公司治理

公司嚴格按照《公司法》《證券法》《上市公司治理準則》《深圳證券交易所股票上市規則》《深圳證券交易所中小企業板上市公司規範運作指引》、香港聯交所《上市規則》等有關法律法規及相關規範性文件的要求，建立健全的內部控制制度，不斷完善公司的法人治理結構，規範公司運作。截至報告期末，公司治理實際情況均符合中國證券監督管理委員會（「中國證監會」）發佈的有關上市公司治理的規範性文件，為公司的發展戰略和可持續發展奠定了良好的基礎。

2018年

贛鋒鋳業共召開**16**次董事會、**8**次監事會、**9**次戰略委員會、**7**次審計委員會、**1**次提名委員會、**2**次薪酬與考核委員會會議；召開**1**次年度股東大會、**5**次臨時股東大會。我們保持與股東的密切溝通交流，並確保中小股東的話語權；公司聘請律師見證，保證股東會會議召集、召開和表決程序的合法性，維護了公司和股東的合法權益。此外，我們重視股東投資回報，自2010年A股上市以來，公司連續七年向股東持續穩定提供現金分紅，累計現金分紅金額超過5.5億元人民幣。

召開董事會

16次



監事會

8次



臨時股東大會

5次



投資者溝通

贛鋒鋳業高度重視投資者關係的管理，始終注重投資者的知悉權和對投資者保護教育。除了規定的資訊披露途徑外，公司不斷完善、豐富與投資者的溝通渠道和方式。公司安排專人通過投資者熱線電話、郵件往來、來訪接待、投資者互動平台、公司網站投資者關係專欄和公司官方微信等多種渠道與投資者保持密切交流，加強投資者關係平台建設，提升投資者關係服務的效率與品質。

2018年，公司積極回應中國證監會江西證監局的號召，組織開展投資者保護宣傳教育活動，在公司宣傳欄上刊登投資者保護專欄，在公司LED顯示幕上設置宣傳標語，組織投資者保護知識講座及證券知識競賽等活動。邀請仲介機構組織公司員工參加培訓，通過法律法規及相關案例，教育公司員工遵守法律法規，切實保護中小投資者利益，構建互信和諧的投資者關係。



資訊披露

資訊披露的品質直接影響投資者對公司的認知與了解。隨著深交所全面展開上市公司資訊披露直通車，上市公司資訊披露責任加大，公司已細化各公告披露的流程，實現了資訊披露工作的規範性、完整性和嚴謹性。在開展專項工作期間，公司嚴格按照《深圳證券交易所股票上市規則》《深圳證券交易所中小企業板上市公司規範運作指引》《上市公司資訊披露管理辦法》及《公司章程》等有關法律法規的要求，真實、準確、及時、公平、完整地披露有關資訊。為進一步加強公司資訊披露的內部控制，構建以投資者為導向的資訊披露體系，公司已建立了《公告資訊審批流程》，完善資訊披露事前審核的流程，以降低資訊披露的誤差。

加強風險控制

贛鋒鋳業從戰略、財務、人力、法律、安全、審計、資訊等多方面實施風險防控，通過戰略檢討、專項風險治理、開展內部審計及專項檢查、自我內控評估等方式對重大風險實施動態管理。公司大力推動專項風險治理工作，全年共完成風險控制、合規體系建設完善工作項目25個，將風險控制措施進一步落實到業務定位、組織架構、崗位職責與授分權、資訊系統及管理報告等基礎管理體系中，

系統提升風險防範能力，形成「專項風險治理+基礎體系提升」的治理模式。2018年，我們首次開展風險競爭力評價工作，圍繞平衡風險與機遇、風控組織與文化、夯實基礎管理、管控重大風險4項主層面和11項子層面，對全公司風險管理工作進行了綜合評價，分析公司整體風險競爭力，初步建立風險管理工作評價機制，有效引導風險管理主體責任落實。

公司開展了一系列制度梳理改善工作。截至 2018 年底，公司新增和修訂《進出口管理制度》《反舞弊制度》《廉潔自律管理辦法》《危機管理制度》《採購管理制度》《品質管制》《薪酬管理制度》《行政管理制度》《安全風險研判與承諾及環保資料公告暫行管理規定》《資訊保密制

度》等多項制度及 H 股上市制度體系更新。對於招採、財務等重要領域，公司持續完善風險管控措施，完善制度建設，對財務基礎管理重點環節組織開展專項抽查，加強了資金操作風險管控等。

反腐敗管理



公司持續優化反腐敗程序和控制機制，定期開展自我評估。審計部作為獨立審計監督部門，負責監查公司內部規章制度並時刻保持防範腐敗風險的有效性，尤其在行銷、採購、品質、運輸等關鍵環節完善和建立相應制度規範運行。公司實施廉潔建設領導負責制、責任追究制；開展員工與供應商、合作夥伴等重要利益相關方關係的檢查工作；修訂《員工廉潔自律管理規定》，其中明確載明禁止利用職權和職務上的便利謀取不正當利益的行為，並附有監督機制與流程；在《業務招待費管理規定》中詳細描述公司招待過程中禁止的腐敗行為和禮品，完善業務招待工作的內控管理。



公司通過宣傳、培訓等方式，傳揚反腐敗管理精神，建設廉潔自律的企業文化。2018 年，公司針對涉經濟部門人員開展反腐敗培訓，含採購部、銷售部、財會中心、項目管理部、設計部、品質部、運輸公司和子公司管理團隊的廉潔自律培訓；對總公司管理層開展入職反腐敗培訓，新晉領導幹部反腐敗培訓接近 100%，通過培訓深化員工的反腐敗意識。

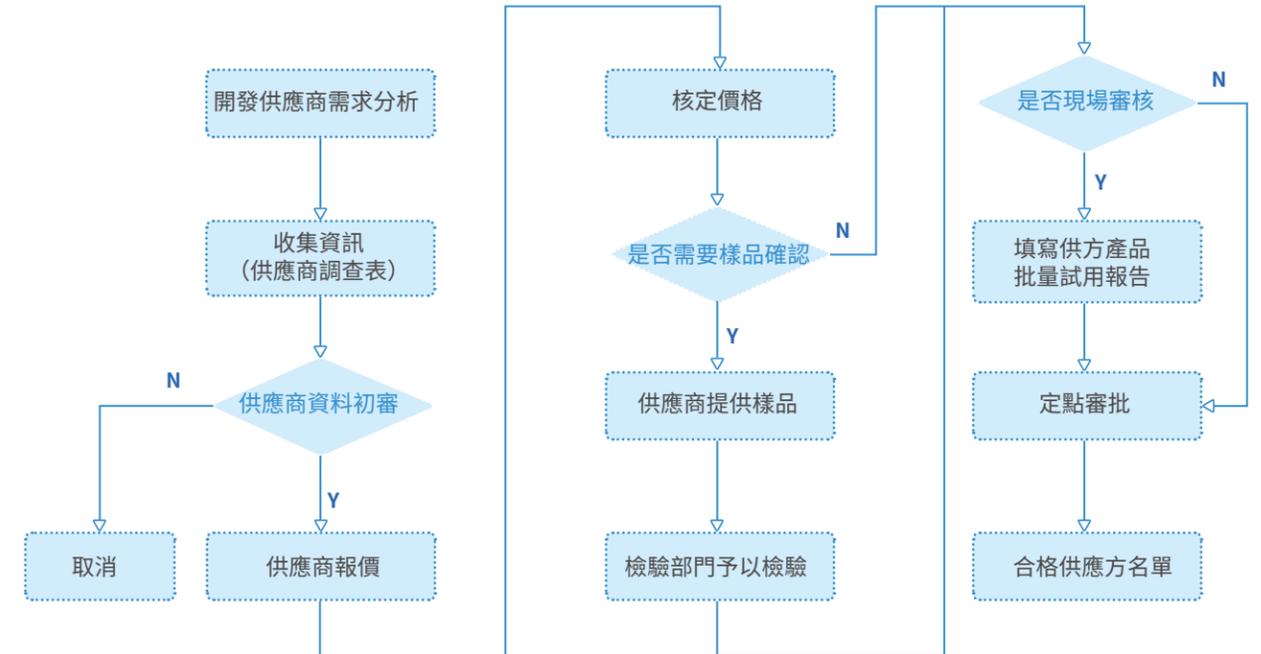


為保證反腐敗機制的有效性，公司通過在官方網站、辦公區等地點公示投訴舉報電話、電子郵箱，設立舉報信箱等方式，方便利益相關方反映、舉報實際或疑似腐敗行為，公司會根據反映情況進行檢查和調查，聽取被投訴檢舉人員的陳述和申辯，收集證據並形成調查結果。公司成立紀檢監察小組，根據調查結果進行分析定性並提出處理建議，上報總裁辦公會討論。紀檢監察小組會不定期對監督機制的落實情況進行跟蹤檢查。

供應鏈管理

贛鋒鋳業審慎選擇外部供應商，制定了《供應商管理程式文件》，其中根據對公司產品品質的影響程度將物資分為 A、B、C 三類，並規範供應商選擇流程、評價標準、供應商劃分等級等。我們密切監控供應商提供的所有原材料

品質，確保符合我們的採購標準。公司的品質控制體系也涵蓋從採購訂單下達階段到交付前檢查及實驗室檢驗的全流程。此外，我們利用企業資源計畫系統有效、高效地管理資源。



供應商選擇流程

公司定期根據多項因素評估供應商，看重供應商的生產製造、品質控制及創新能力，其中尤其重視供應商提供指定材料以滿足我們特定研發需求的能力。除此之外，公司同樣重視供應商自身的可持續發展。對於用於電池原材料生產的供應商，公司要求其每年需提供《關於限制在電子電器設備中使用某些有害成分的指令》ROHS 檢測報告，以控制供應鏈 ESG 風險。截至 2018 年底，公司供應商庫共包含國內供應商 2,391 家，國際供應商 49 家。

公司建立與供應商溝通交流的暢通渠道，通過不斷提升採購和供應商篩選標準促進供應商成長，以公司發展帶動行業共同進步。

2,391 家
國內供應商

49 家
國際供應商

聯合國可持續發展目標

目標 9 產業、創新和基礎設施



贛鋒鋰業的做法

贛鋒鋰業作為行業領軍企業，不斷在技術開發、研究與創新領域加大資源投入，驅動企業和行業升級；在自身發展的同時積極開展清潔生產行動，致力於打造國家級綠色工廠，引領行業健康可持續發展。



聯合國可持續發展目標

目標 11 可持續城市和社區



贛鋒鋰業的做法

贛鋒鋰業的產品順應建設可持續社會的趨勢，公司的鋰電池產品將廣泛應用於新能源汽車領域，支持城市清潔交通發展；廢舊鋰電池綜合回收項目將有助於解決城市廢舊鋰電池導致的環境污染問題，循環利用金屬資源，減少城市廢物，可持續利用城市資源。



三

創新驅動 打造核心優勢

贛鋒鋰業始終堅持以技術創新為驅動，以產品品質為核心，發揮技術優勢，推動產品品質不斷提高，為客戶提供最優質的服務。



江西贛鋒電池科技有限公司
Jiangxi Ganfeng Battery Technology Co., Ltd.

創新驅動 打造核心優勢

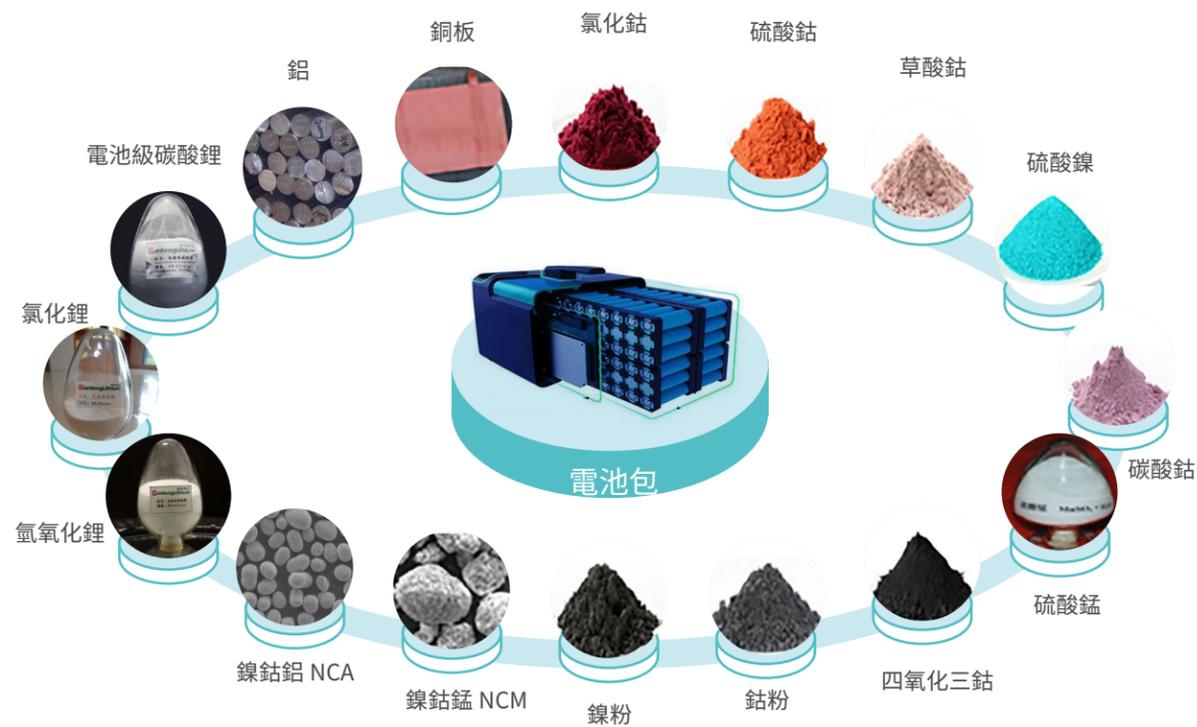
服務國家戰略

贛鋒鋰業創立至今，不忘初心，始終堅守「利用有限的鋰資源，為人類的發展和進步創造綠色、清潔、健康的生活」的企業使命，秉承「利用有限資源，創造無限價值」的經營理念，以實際行動支持發展循環經濟、振興新興產業的國家戰略。通過全面改善產業佈局，提升發展品質，努力打造上下游一體化的垂直產業鏈，通過自身行動引領全球鋰行業健康持續發展。

專題 佈局廢舊電池回收板塊 助力循環經濟發展

隨著我國新能源汽車的產量和保有量不斷攀升，動力電池預計將在 2020 年左右達到退役小高峰，退役鋰電池的梯次利用和綜合回收將對環境保護起到至關重要的影響。在此背景下，公司深耕循環經濟，搶抓發展機遇，打造閉合產業鏈，依託「國家企業技術中心」「鋰基新材料國家地方聯合工程研究中心」等優勢研發創新平台，加大對廢舊電池資源綜合回收利用的工藝開發和技術攻關，建立了廢舊鋰電池拆解、鎳鈷錳鋰高效回收提取、鋰電池三元前驅

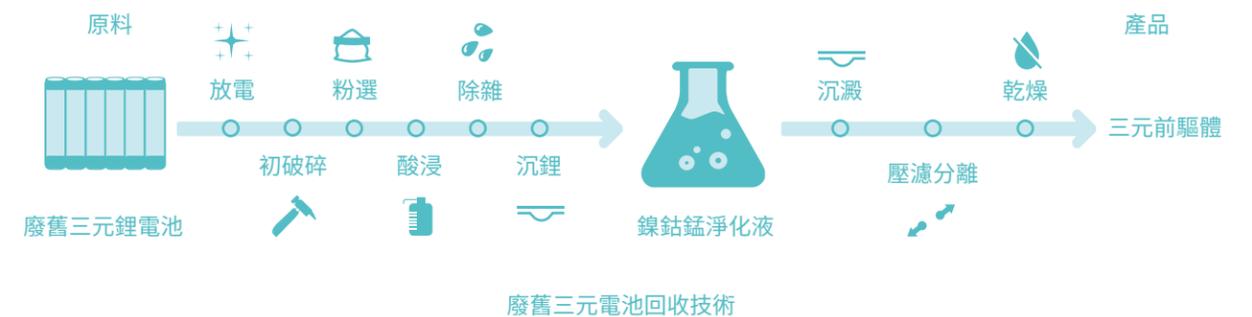
體材料製造等產業化生產線，實現了資源的循環利用。截至 2018 年底，公司申請廢舊鋰電池相關領域國家專利 16 項，獲授權國家發明專利 2 項。我們組建了「新余市廢舊鋰電池綜合回收工程技術研究中心」，聯合新余學院、新聞媒體等社會力量，深入社區向廣大市民積極宣傳廢舊鋰電池回收的科普知識，並開展廢舊鋰電池安全回收和無害化處理技術研究，取得了較好的社會迴響。



公司廢舊鋰電池綜合回收項目處理利用廢舊電池示意

公司廢舊電池回收處理業務的佈局，回應國家大力發展循環經濟、建設資源節約型環境友好型社會的戰略。2016 年，贛鋒鋰業在新余市高新區的 34,000t/a 廢舊鋰電池綜合回收項目正式啟動，並於 2018 年實現項目產業化，可實現回收處理 2 萬噸廢舊磷酸鐵鋰電池和 1.4 萬噸廢舊三元電池。該項目利用廢舊電池回收的鎳鈷錳鋰等有價金屬，生產出合格的電池級碳酸鋰、氫氧化鋰、三元前驅體材料等產品，並銷售給客戶用於生產鋰電池正極材料，實現了資源的綜合回收利用和經濟價值最大

化。公司廢舊鋰電池資源綜合回收利用相關技術，經省科技廳組織的相關專家鑒定達到國內領先水準，公司循環回收利用廢舊鋰電池生產的電池級碳酸鋰、氫氧化鋰和三元前驅體材料等產品被列為「江西省重點新產品」，並通過省科技廳組織的相關專家驗收，相關工藝技術水準達到國內領先水準。2018 年，公司共回收處理廢舊磷酸鐵鋰電池、極片及其粉末等約 1 萬噸，生產出合格氯化鋰約 2,200 噸，折合碳酸鋰當量 1,917 噸。



專題 佈局新能源產品 支援國家戰略性新興產業

國務院 2016 年印發的《「十三五」國家戰略性新興產業發展規劃》提出「戰略性新興產業代表新一輪科技革命和產業變革的方向，是培育發展新動能、獲取未來競爭新優勢的關鍵領域」。贛鋒鋰業積極回應國家發展戰略，全面佈局新能源、新材料等國家戰略性新興產業。

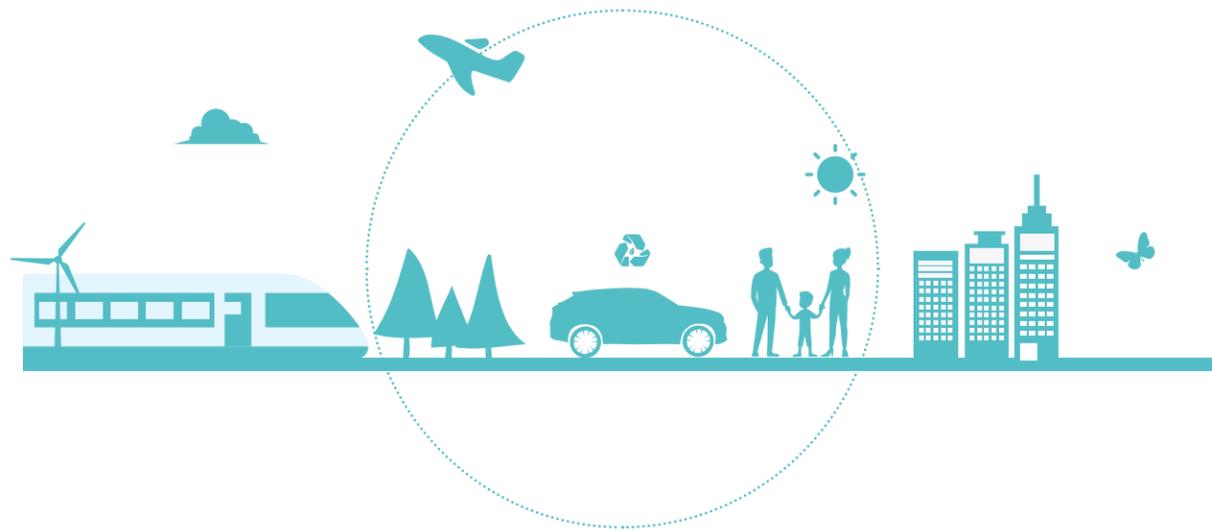
近年來，中國新能源汽車市場持續爆發，中國成為全球最大的新能源汽車產銷市場。在政策與市場環境的利好條件下，我們緊抓這一電動汽車變革的歷史機遇，力求研發製造更安全的鋰電池。我們引進了包括科技部「十二五新能源領域「全固態鋰離子儲能電池」「國家 863 計畫項目」負責人、中科院納米先導專項長續航動力電池項目課題負責人、中科院博士生導師許曉雄博士，及多名鋰離子動力電池和固態電池高端研發人員和資深市場開拓人員，打造行業一流的科研技術團隊，不斷提升公司的核心競爭力和創新能力。我們積極開拓國際市場，先後與韓國 LG 化學、德國寶馬、美國特斯拉等車企業和動力電池巨頭簽訂《戰

略合作協定》，為其供應電池級氫氧化鋰和碳酸鋰產品。未來，贛鋒鋰業的鋰電池產品將廣泛應用於城市新能源大巴、機場、地鐵等公共交通系統上，為發展城市清潔交通作出卓越貢獻。

受益於國家能源結構調整、發展新能源等政策的支持，贛鋒鋰業的儲能產品佈局逐漸成型。公司通過持續技術攻關，先後開發多種型號的儲能專用大容量方形鋁殼磷酸鐵鋰電池，及「光伏儲能一體化」工程示範應用項目。該光儲一體化項目採用的磷酸鐵鋰電池具備安全性能高、循環壽命長、梯次利用性能好等突出特點，通過先進的封裝、成組技術，可與電網無縫切換，實現毫秒級回應和長時間超負載運行的能力，從而為用戶提供了電能移峰填穀、應急供電、容量管理、負荷跟蹤和柔性逆功率保護等智慧化電能利用和保護策略功能，可以成為國家「光儲一體化集成技術」大力宣導推廣的應用典範。



贛鋒磷酸鐵鋰蓄電池



豐富產品組合

贛鋒鋰業擁有垂直整合的業務模式，構建打通上、中、下游的產業生態系統，打造全產品價值鏈。我們的業務涵蓋上游鋰資源提取、中游鋰中游鋰化合物及金屬鋰加工以及下游鋰電池生產及電池回收等產業生態鏈的各重要環節，形成了上游鋰資源提取、鋰化合物的深加工、金屬鋰生產、鋰電池生產、鋰二次利用及回收注意換繁體等五大業務板塊，產品涵蓋金屬鋰、碳酸鋰、氫氧化鋰、丁基鋰、鋰離子電池等五大系列 40 餘種產品，產品廣泛用於新能源、新材料和新醫藥等國家戰略性新興產業領域，如新能源電動汽車、合成橡膠、功能新材料和抗腫瘤、抗病毒、抗愛滋病新醫藥產品等。



金屬綜合回收項目，一期已形成 34,000 噸的回收處理能力，進一步完善了公司產業鏈佈局。

我們向全球一線電池供應商穩定供應貨源，同時積極開展與全球領先的汽車 OEM 廠商和電池材料客戶的友好洽談，尋求供應鋰化合物等產品和建立長期戰略合作的潛在機會，逐步向整體解決方案的供應商角色轉變。2018 年，贛鋒鋰業與全球領先的汽車製造廠商開展合作，證明我們一貫的優質品質和在鋰化合物及金屬鋰行業的領先地位已得到國際市場廣泛認可。

在下游鋰動力與儲能電池板塊，公司瞄準未來新型鋰電池體系 -- 全固態鋰電池進行技術研發，和中科院寧波材料所共建「固體電解質材料工程中心」，開展固態電解質和全固態電池體系相關課題研究。同時，公司在東莞橋頭鎮工業園建有 3,000 萬隻 / 年全自動聚合物鋰電池生產線；在新余高新區建成 6 億瓦時大容量鋰離子動力儲能電池項目；新余贛鋒電子有限公司主打智慧穿戴產品專用聚合物鋰電池形成 6,000 萬隻 / 年的產能，全面進入到深加工鋰產品最具前景的下游新能源領域。在鋰電池回收板塊，江西贛鋒循環科技有限公司投資建設廢舊鋰電池拆解及稀貴



我們與特斯拉簽訂戰略合作協定，約定自 2018 年至 2020 年，特斯拉指定其電池供應商向公司及贛鋒鋰業全資子公司贛鋒國際採購電池級氫氧化鋰產品，年採購數量約為公司該產品當年總產能的 20%。



我們與德國寶馬簽訂戰略合作協定，約定在未來五年，由公司及贛鋒國際向德國寶馬指定的電池或正極材料供應商供應鋰化工產品。



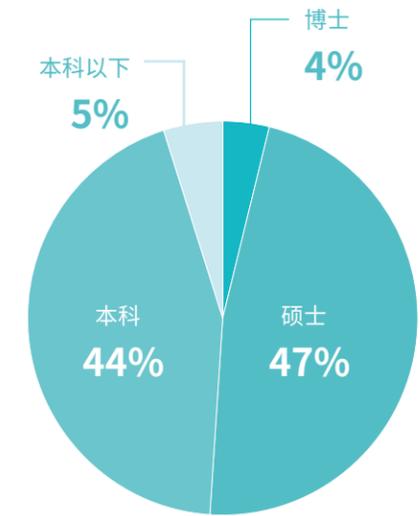
我們與韓國 LG 化學簽訂供貨合同，約定自 2019 年至 2025 年，由公司及贛鋒國際向 LG 化學銷售氫氧化鋰產品。

創新驅動發展

贛鋒鋰業始終將「創新」視為公司發展的源動力，堅持「技術創新驅動」的高品質發展路線，匯聚一流創新技術人才，打造國家級創新科研平台，廣泛開展產學研合作，收穫豐碩創新成果，成為全球鋰行業技術創新的引領者。

一流創新研發團隊

贛鋒鋰業廣泛吸納國內外一流技術人才，努力打造全球鋰行業極具競爭優勢的優秀創新研發團隊。公司高級管理層具備深厚的專業背景，董事長李良彬被評為「國家百千萬人才」和「國家科技創業領軍人才」；許曉雄博導、研究員作為公司首席科學家，是「中科院百人計畫」人才，為公司的科研創新提供前瞻性指導。同時，公司制定了「人才發展戰略規劃」，建立人才長效激勵機制，先後被評為「江西省人才示範點」「江西省鋰電新材料優勢科技創新團隊」和「江西省研究生教育創新基地」。



贛鋒鋰業研發團隊人員學歷分佈

國家級科研創新平台與榮譽

贛鋒鋰業作為全球鋰行業科技領軍企業，擁有「國家企業技術中心」「鋰基新材料國家與地方聯合工程研究中心」「國家博士後科研工作站」「院士工作站」等高端科研創新平台，承接國家重點科技研發項目，孕育行業尖端技術研發成果，在鋰電新材料研發領域始終走在行業前列。此外，我們擁有「江西省重點實驗室」「江西省中小企業公共服務示範平台」「江西省工業設計中心」等省級研發設計平台，先後被授予「國家技術創新示範企業」「中國優秀民營科技企業」「國家級綠色工廠」等一系列榮譽稱號。



公司獲得的國家級稱號

案例

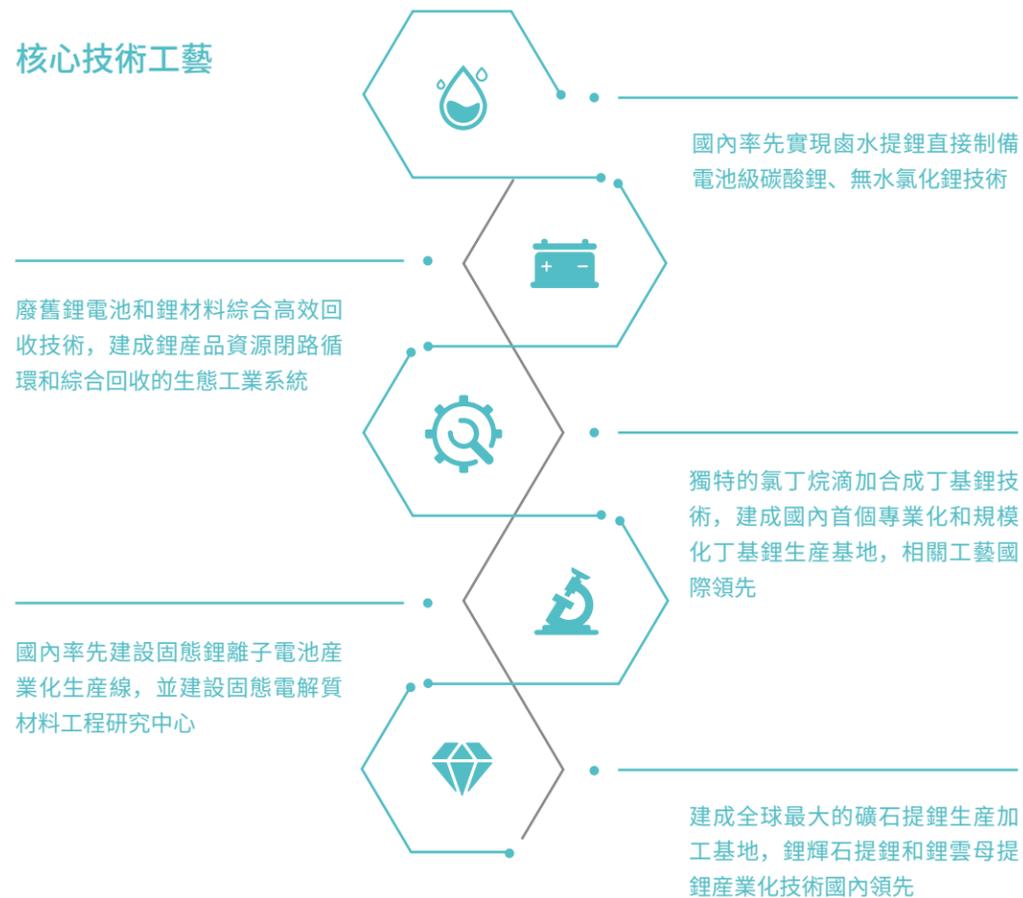
國家企業技術中心

2018年，公司企業技術中心（「中心」）被國家發展與改革委員會、國家科技部等五部門認定為「國家企業技術中心」。中心作為科技成果轉化及中試產業化基地，在人才引進、設施配備和研發投入等方面均位於國內領先水準。中心設立鋰金屬冶煉與提純、鋰鹽深加工、有機鋰化合物合成、鋰電池材料開發、鋰動力與儲能電池製造5大實驗室；擁有電感耦合離子體發射光譜檢測儀（ICP）、掃描電鏡（SEM）、X射線衍射儀（XRD）、高效液相色譜儀、石墨原子爐吸收儀和氣相色譜與質譜聯用儀（GC-MS）、手套箱、管式反應爐等400多（台）套研發與分析檢測設備，具備雄厚的研發實力。

行業領先創新成果

贛鋒鋰業是全球鋰行業的技術領跑者，是全球鋰行業唯一同時擁有「鹵水提鋰」「礦石提鋰」和「回收提鋰」產業化技術的企業。我們持續加大研發投入用於技術項目研發和科研成果產業化，承擔國家和省級重大科研項目，主持和參與國家及行業標準制定，推動行業技術水準不斷進步。

核心技術工藝



產品標準

我們主持（參與）制定（修訂）《無水氯化鋰》《鋰》《鋰帶》《電池級氫氧化鋰》**4**項國家標準，主持或參與制定《電池級氧化鋰》《正丁基鋰》《電池級鋰矽合金》《電池級氫氧化鋰》《電池級氯化鋰》等**18**項行業標準。參與行業產品分析方法技術標準驗證**40**餘項。

專利技術

我們申請國家專利**225**項，其中國家發明專利**115**項，授權國家專利**123**項，其中國家發明專利**54**項。榮獲中國專利優秀獎1項，榮獲江西省專利獎1項，實施江西省發明專利產業化項目4項。

重點產品

研發國家級重點新產品**3**個，分別是電池級金屬鋰、高鈉金屬鋰粒子和電池級磷酸二氫鋰；省級重點新產品**30**餘項。

科技攻關項目

我們承擔（參與）國家項目**17**項，省級項目**31**項，其中國家863計畫1項，國家重點研發計畫3項，國家火炬計畫4項，國家高端外國專家項目3項。

廣泛開展產學研合作

贛鋒鋰業積極參與產學研合作，一直以來與國內外高校和科研院所建立長期合作關係，共同開發新產品、新技術、新工藝，充分發揮了科技支撐引領作用。公司開展對外技術合作項目共16項，在培養技術人才團隊的同時，也使公司的技術研發水準得到大幅度提高。

公司部分產學研合作項目概覽

與中科院青海鹽湖研究所共同組建「鋰資源開發利用聯合研究中心」，共同開發鹽湖鹵水資源綜合利用技術，並聯合培養博士後。

與中科院寧波材料技術與工程研究所共同組建「固體電解質材料工程中心」，致力於鋰固態電解質材料與固態電池產業化技術開發。

與西北核技術研究所、北京化工大學、北京防化研究院等聯合承擔2012年國家「863計畫」項目，已通過科技部組織的專家驗收。

與華東理工大學合作開發膜分離法鹵水提鋰技術，解決鹽水鹵水提鋰關鍵共性技術難題。

完善知識產權保護

公司貫徹執行《企業知識產權管理規範》(GB/T29490-2013),成立知識產權管理辦公室負責日常專利和商標管理工作,建立完善的知識產權管理體系和激勵機制,制訂《專利管理制度》《商標管理制度》《技術秘密保護制度》等知識產權管理制度,強調對企業自有專利權的有效保護和對他人專利權的充分尊重,為研發創新成果提供有力保障。公司要求在產品技術研究開發立項之前必須進行專利文獻檢索,同時在項目鑒定驗收時提供相應的專利檢索報告,以避免侵權行為。2018年,公司共完成專利申報78項,其中發明專利37項,實用新型專利41項;申報國家級項目共7項,其中3項國家重點研發計畫項目均已獲批;

申報江西省科技項目22項。截至2018年底,公司共申請國家專利225項,獲授權國家專利123項,提高了公司在鋰行業的技術領先優勢。我們於2018年12月榮獲「中國優秀民營科技企業」稱號和2018年度中國專利優秀獎。

截至2018年底

共申請國家專利 **225** 項
獲授權國家專利 **123** 項

保障產品品質

公司注重產品品質管制,制定了嚴格的產品生產工藝流程和品質控制管理制度,將產品品質管控責任層層落實到基層操作員工,細化到產品生產的單元操作環節,和員工的日常績效考核直接掛鉤,以確保產品品質的穩定性和持續性。



公司制定《品質管制制度》《設計和開發控制程序文件》《生產程序控制程序文件》《過程和產品的監視和測量控制程序文件》《不符合、糾正和預防措施控制程序文件》等規範化文件,從工藝研發、工程設計、產品生產、分析檢測到驗收階段層層把關,降低致錯風險。公司要求階段性試製樣品必須送往化驗室進行分析確認,通過後才可進入下一階段的生產。新聘或調換崗位的操作工及檢驗人員必須接受專業技能和品質管理基礎知識培訓,考核通過後才能持證上崗。在生產過程中,我們根據產品技術要求對產品進行品質判定,開具《產品分析報告單》,識別不合格產品並進行隔離上報,返工後的產品必須經過再一次檢驗合格後才能投入使用。

為了強化生產操作過程中的產品品質保障,培養工作人員的品質意識,公司制定了SPC管理制度、車間5S管控制度、5M變更管理規定等規章制度,幫助工作人員及時掌握產品的品質狀況、異常點及數據變化趨勢,識別潛在品質風險並採取防控措施。對生產車間各崗位進行職責梳理,明確異常情況發生時的歸口責任主體;設置各崗位生產記錄本,即時記錄生產工藝參數,嚴格將資料偏差控制在一定範圍內,以實施對生產過程的有效控制,確保產品品質合格穩定。

公司實施不合格產品台賬管理制度,及時統計各產品及中間產品的合格率,針對出現的產品不合格情況,及時分析查找原因並制定有效的整改措施,從而不斷提高產品合格率。2018年,公司各類產品品質均達標,電池級氫氧化鋰與電池級碳酸鋰產品合格率均較去年實現穩步提升,滿足穩定市場供應需求;新餘基礎鋰廠2萬噸電池級氫氧化鋰新建項目試生產3個月,即達到了設計產能和產品品質要求,為該產品市場的穩定供應提供了保障。

2018年,公司的退貨事件均得到妥善解決,主要產品退貨率較去年下降**15.8%**,公司完善的品質管理體系、客戶訴求的及時回應和認真負責的態度得到國內外市場的一致好評,客戶滿意度穩步提升。



提升客戶服務

公司在保障產品品質的同時也在不斷提升客戶服務水準,通過定期的客戶滿意度調查,跟蹤並改進服務品質,完善客戶投訴處理機制,力爭為顧客提供最優質服務。

公司建立《交付後相關管理規定》《客戶投訴管理》《客戶退換貨管理規定》《顧客滿意度調查程序文件》等一系列保障產品售後服務水準的制度文件。公司每年向顧客發放滿意度調查表,圍繞產品品質、交付情況、服務表現及投訴處理四項內容進行評估;評估結果提交到品質部進行分析和跟進,根據回饋情況及時啟動糾正預防措施。在處

理客戶投訴方面,公司及時分析原因並安排專人跟進落實整改工作,從接收到處理到回饋結果,整個流程將在3日內完成,及時消除客戶顧慮。公司運用PDCA循環法則,對顧客投訴問題進行持續改進。2018年,公司針對產品包裝、運輸造成的產品破損等問題進行匯總並實施有效改進措施,顧客滿意度較去年穩步提升。

在產品交付後,如果發現可能對人體健康或生命財產安全構成安全隱患時,公司將立即啟動規範的產品回收程序。2018年,公司未發生因任何原因引起的產品回收事件。



四

低碳發展 守護綠水青山

作為全球鋰行業的領軍企業，贛鋒鋰業始終將綠色環保理念貫穿於營運的各個環節。公司從完善環境管理體系、持續推行清潔生產、提高資源利用率等方面入手，積極應對氣候變化，保護生態環境，用實際行動切實履行「利用有限的鋰資源，為人類的發展和進步創造綠色、清潔、健康的生活」的企業使命。

聯合國可持續發展目標

目標 6 清潔飲水和衛生設施

贛鋒鋰業的做法

公司營運產生的生產廢水及生活污水均經妥善處理後達標排放，對於部分清洗用水、冷卻水循環使用，減少廢水排放。

聯合國可持續發展目標

目標 7 經濟適用的清潔能源

贛鋒鋰業的做法

公司新建屋頂光伏發電項目，通過自產的儲能電池系統進行儲存，積極使用清潔能源發電自用。

聯合國可持續發展目標

目標 12 負責任消費和生產

贛鋒鋰業的做法

公司在生產營運各個環節高效利用能源、水資源，嚴格管理危險化學品使用，減少廢棄物排放，合理開發利用鋰礦資源，儘量減小對生態環境的影響。

聯合國可持續發展目標

目標 13 氣候行動

贛鋒鋰業的做法

公司積極開展節能降耗行動應對氣候變化，對各個工廠設置節能目標，同時採用超低碳燃燒鍋爐和天然氣鍋爐減少碳排放。每年由第三方專業機構開展公司溫室氣體核算，更好地管理和降低日常營運對氣候變化的影響。



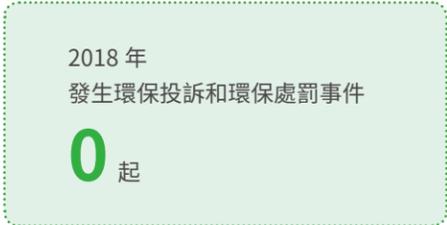
低碳發展 守護綠水青山

強化降污減排

贛鋒鋰業遵守中國及其他項目營運地所在國家的相關法律法規，完善管理制度，全面開展清潔生產，嚴控末端排放，充分履行環境責任，努力實現可持續發展。

○ 完善管理制度

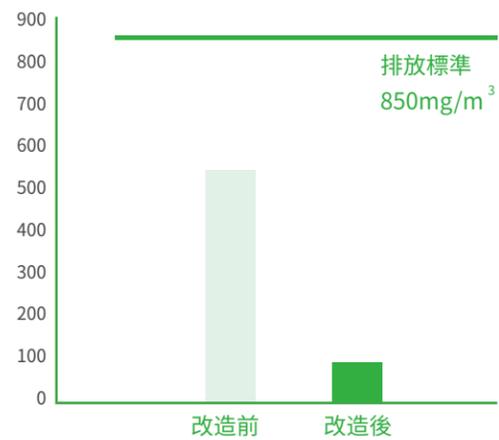
為回應《聯合國氣候變化框架公約》等國際公約，落實《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《中華人民共和國環境雜訊污染防治法》等相關國家法律法規，贛鋒鋰業制定了《環境保護責任制》《環保設備管理制度》等一系列環境管理的規章制度，建立嚴密的環境保護管理網路。公司成立以總經理為組長、各部門和車間主要負責人為環境保護管理第一責任人的環保領導小組，實施環保管理問責制，確保責任到人，實施責任追究。



○ 推行清潔生產

為助力國家《中華人民共和國清潔生產促進法》，實現經濟、環境和社會效益高度統一的目標，贛鋒鋰業自2012年起便積極開展清潔生產工作，組建清潔生產審核領導小組和工作小組，努力提升現代化生產水準。

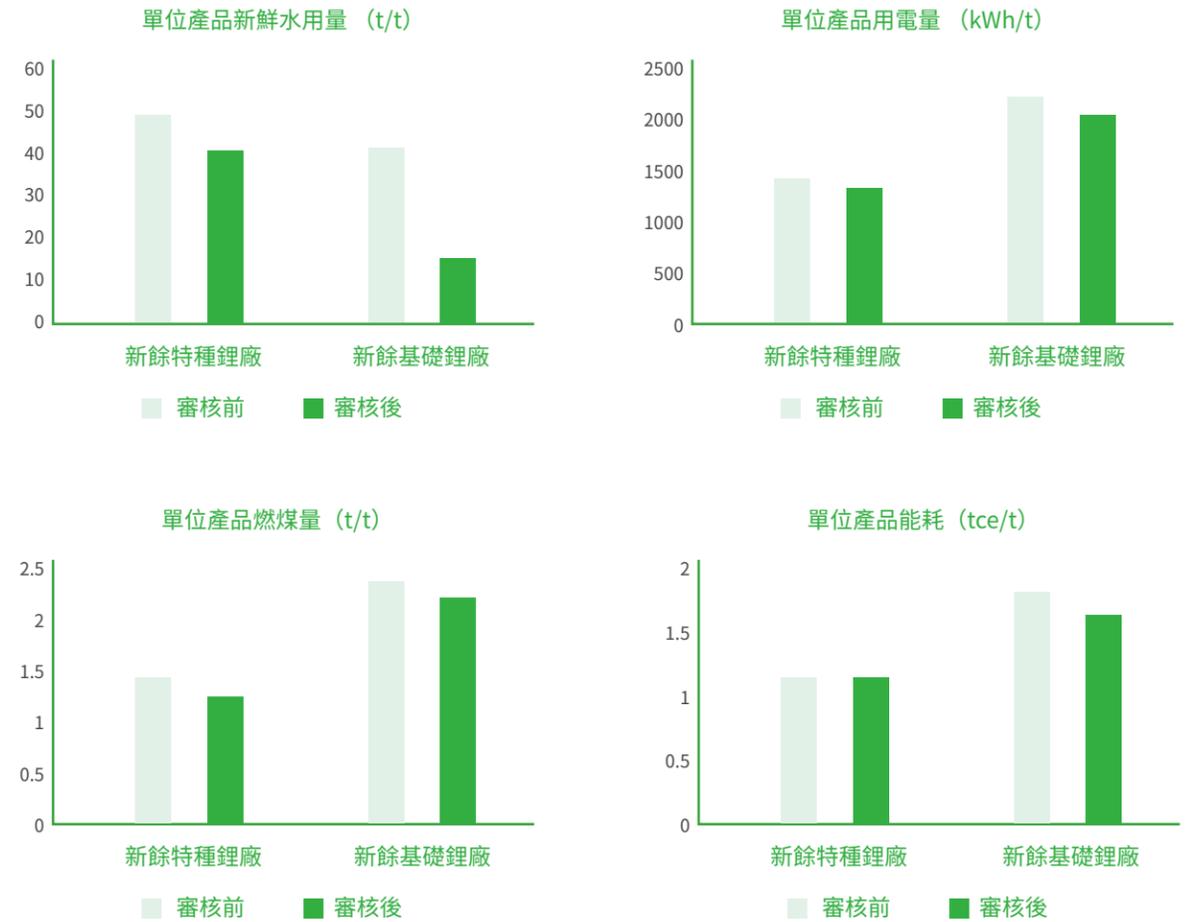
2018年，公司環保投入約**11,087.8**萬元，順利通過第二輪清潔生產改造，在原輔材料、能源、技術工藝、產品、污染物、環境管理等方面均達到清潔生產的標準，每年可節水**84**萬噸、減少使用近**4**萬噸標煤。其中，回轉窯脫硫的技術改造大幅度降低了窯尾煙氣中二氧化硫的含量，污染物排放總量下降**81%**；在電池級氟化鋰擴產項目上，公司加強母液處理，通過循環回用離心母液，每天節約水資源**225m³**。



回轉窯脫硫改造前後二氧化硫排放濃度對比



清潔生產審核前後能源及資源消耗情況對比



案例 多措并舉 優化新餘基礎鋰廠「年產1.5萬噸電池級碳酸鋰建設項目」「年產2萬噸單水氫氧化鋰項目」

2018年，公司在建設新餘基礎鋰廠「年產1.5萬噸電池級碳酸鋰建設項目」「年產2萬噸單水氫氧化鋰項目」時，全面提升蒸發工藝和排放物控制技術，並通過改善餘熱利用方式，大幅度減少煤炭使用量和氮氧化物、二氧化硫排放。

全面採用 MVR 技術 大幅度減少煤炭使用量

在新餘基礎鋰廠「年產1.5萬噸電池級碳酸鋰建設項目」「年產2萬噸單水氫氧化鋰項目」中，蒸發工藝全部改用節能環保的MVR蒸汽機械再壓縮技術，與傳統的三效蒸發技術相比，每年可減少約2.9萬噸標煤的煤炭使用量，環保效益顯著。

窯尾脫硝 降低氮氧化物排放量

為回轉窯窯頭煤粉燃燒器引進最新低氮燃燒技術，從源頭大幅降低氮氧化物排放，使氮氧化物排放濃度由700ppm降為350ppm；在窯尾收塵及脫硝系統中採用電收塵及SCR催化脫硝，提高過程中吸收率，進一步使氮氧化物排放濃度降低到80ppm。

技改吸收塔 降低二氧化硫排放量

酸化焙燒過程中，少量硫酸分解產生含酸尾氣，公司採用「動態旋流吸收塔+電除霧器」的組合工藝，替換以往的吸收塔處理方式，保證化學吸收效率，並減少霧沫夾帶，使尾氣中二氧化硫濃度下降四倍，二氧化硫濃度從 200ppm 減少到 50ppm 以下。



公司新餘基礎鋰廠

火法工藝 提升尾氣餘熱利用率

安裝窯尾三級流化床預熱器，用回轉窯尾 400°C 的尾氣預熱鋰輝石原礦，充分利用尾氣餘熱，避免用尾氣生產蒸汽帶來的煙塵堵塞問題，也杜絕因餘熱較高而引燃布袋收塵器的事故。相比之前的技術手段，新實行的餘熱回收方式可每年節約標煤約 594 噸。



嚴控末端排放

隨著國家加大污染物綜合治理力度，贛鋒鋰業致力於不斷減少污染物排放，加快脫硫、脫硝、除塵改造工程的建設。公司積極配合當地環保局對工業三廢進行檢測，按規定更新公司的排污許可證，嚴格控制污染物排放總量，並依照《國家危險廢物名錄》等相關規定，對固體廢棄物實現**100%**分類儲存和無害化處理。

廢水

贛鋒鋰業產業鏈中涉及廢水排放的包括鋰鹽 and 鋰電池。其中，鋰鹽工廠產生的生產廢水大部分為蒸汽冷凝水，排放嚴格依照《無機化學工業污染物排放標準》及高新區污水處理廠接管標準；贛鋒電池所產生的廢水主要來自生活污水及負極攪拌設備的清洗廢水。

2018 年廢水污染物產生總量

總排水量	883,748 噸
總排水密度	1.77 噸 / 萬元
COD	13.52 噸 (允許排放量 22.83 噸)
氨氮	0.80 噸 (允許排放量 1.28 噸)

廢氣

廢氣排放物主要為鋰鹽板塊鍋爐廢氣、乾燥尾氣等。為減輕對煤炭的依賴性，贛鋒鋰業逐步開展鍋爐改造計畫。在總部，燃煤鍋爐換成了天然氣鍋爐，或被加裝了臭氧脫硝處理裝置；在新餘基礎鋰廠，公司採用超低氮燃燒鍋爐，確保排放中各項指標均低於國家環保要求。

廢棄物

公司產業鏈中涉及廢物排放的包括鋰鹽、金屬鋰、鋰電池。其中，有害廢棄物方面均委託有資質的第三方機構進行處理，例如：新餘基礎鋰廠煤氣發生爐產生的煤焦油交由江西瑞府環保石化有限公司進行處理，鋰鹽和金屬鋰廠設備更換潤滑過程中產生的廢礦物油等危險廢物交由江西東江環保技術有限公司進行處理。鋰電池廠產生的危險廢棄物包括 NMP 廢液、NMP 空桶和電解液空桶，均交由廠家進行回收。

一般工業固廢方面，爐渣、粉煤灰、矽鈣渣等通過銷售給水泥建築行業實現綜合利用。寧都鋰礦產生的礦山廢石一般用於修築礦區道路，尾礦通過選礦工藝生產出長石粉等銷售給陶瓷行業實現綜合利用。

2018 年廢氣污染物產生總量

顆粒物	46.26 噸
二氧化硫	82.60 噸，允許排放量 353.32 噸
氮氧化物	183.78 噸，允許排放量 331.61 噸

2018 年固體廢棄物產生總量

有害廢棄物	煤焦油	29.54 噸
	廢油	10.16 噸
	廢白油	2 噸
	NMP 廢液	89.84 噸
	有害廢棄物密度	0.00026 噸 / 萬元
無害廢棄物	原材料包裝盒	5 噸
	原材料包裝紙	3,465.05 噸
	爐渣	21,860.30 噸
	煤渣	19,579.20 噸
	尾礦長石粉產生量	60,000 噸
無害廢棄物密度	0.21 噸 / 萬元	

綜合資源利用

贛鋒鋰業堅持「利用有限資源，創造無限價值」的理念，在鋰礦資源開發時，注重環境生態保護，採用科學合理的開採方式；在選礦加工過程中，不斷改進選礦工藝，著力提高礦石資源綜合利用水準，努力實現清潔生產。

鋰礦開發

公司對江西贛州寧都縣河源鋰輝石礦持有鋰礦開發權。在鋰礦開發過程中，公司實行可持續開採的方式，對礦山現有採礦許可證範圍內的鋰輝石礦資源進行統一規劃，總體佈局、綜合開發。同時，公司採用井下開採的方式對礦床進行開發，最大限度地保證了礦區內的植被不被破壞，防治水土流失。

資源循環利用

在水資源利用方面，公司積極回應國家大力推動節約保護水資源的號召，制定了《能源管理制度》，採用專職化管理方式，加強工廠蒸汽冷凝水、設備冷卻水等中水的循環利用，並要求全員參與節水，2018 年公司總耗水量**379.05**萬噸，耗水密

度 **7.58** 噸 / 萬元，通過中水回用共實現節水約 **38.9** 萬噸。

為確保物資充分利用，公司制定了《循環利用管理辦法》，分別對可以直接再利用的和需要經修復後再利用的廢舊物資進行規範管理。同時，為了鼓勵各車間技術人員和生產人員參與修舊利廢，公司按照修舊利廢節約價值的 2%-5% 給予獎勵。2018 年，公司共使用塑膠類產品包裝材料 **7.31** 噸。

○ 低碳辦公

公司全面推行無紙化辦公，採用 OA 網路辦公系統，保證辦公高效的同時，減少能源消耗及紙資源的使用，並通過視訊會議，減少各子公司為匯報工作而到公司的差旅次數。

為厲行節約、減少出車率，公司制定《公車使用管理辦法》實行一車共用、同路線合用等辦法，同時引進純電動車輛用於省內辦公。公司出台《差旅報銷管理規定》鼓勵員工乘坐火車等公共交通工具出差，在市內乘坐公交、地鐵等節能公交系統出行，以實際行動踐行厲行節約低碳生活的理念。

應對氣候變化

公司秉承「節能降耗，改善環境，技術進步，持續發展」的宗旨，積極回應國家應對氣候變化所制定的戰略部署，通過改善能耗管理，開展鍋爐節能改造，推廣清潔能源，以實際行動，充分履行作為國家級綠色工廠的帶頭作用。

在能耗管理方面，公司持續提升能源管理體系，嚴格執行《能源管理制度》，並不斷完善《能源消耗定額管理制度》《節目標責任評價考核辦法》等相關制度，切實做到全員參與、專職管理，通過考核評比各單位節能指標及目標責任，定期進行能源管理統計及分析，推廣節能新技術、新工藝、新材料、新設備等方式，不斷提高公司生產工藝和裝備的節能水準；落實「人走燈滅、人去水停」的原則，全方位打造節約型企業。此外，公司實行《節能獎懲制度》，對完成節能任務、提出節能合理化建議和在節能工作中取得成績的部門，公司給予一定獎勵；對於能源浪費的行為，視輕重給予相應的處罰。公司主要在生產階段使用能源，2018 年，大部分工廠能源單耗均比 2017 年有所下降，達到年度節目標。此外，公司積極應對氣候變化，每年由第三方專業機構開展公司溫室氣體排放核算。

通過中水回用共實現節水約

38.9 萬噸

共使用塑膠類產品包裝材料

7.31 噸

節約用水
Please save water



節約用電
Please save electricity



節約用紙
Please save paper



2018 年能源消耗總量

綜合能耗	115,084 噸標煤
單位能耗	0.23 噸標煤 / 萬元
煙煤	49,562 噸
無煙煤	74,602 噸
電力	27,730.84 萬千瓦時
柴油	376.52 噸
天然氣	102.8 萬立方米

案例

屋頂光伏發電

2018 年，贛鋒電池科技公司新建光伏儲能示範項目，充分利用閒置屋頂進行光伏發電，並結合公司自產的儲能電池系統進行儲存，實現自發自用。2018 年總發電量 118.4 萬度，其中上網電量 4.1 萬度，自發自用 114.3 萬度。



贛鋒電池廠頂部太陽能光伏板

保護生態環境

生態文明作為一項基本國策，公司積極將生產和生態融為一體，力求最大限度減少營運過程對環境造成的影響，注重綠化和生態修復。自 2017 年評為「江西省第二批生態文明示範基地」後，公司堅持不懈的推行清潔生產，不斷開發節能降耗新工藝，污水廢氣排放進行線上監測，積極開展工業固廢綜合回收利用技術攻關，完善相關環境制度文件，減輕企業運行所帶來的環境影響。

2018 年，公司修訂《環境運行控制文件》《環境和職業健康安全監測和測量控制程序文件》《環境因素識別和評價控制程序文件》等制度文件，要求在項目啟動前，公司開展初始環境評審，充分了解公司的環境及環境管理現狀，並通過《環境因素識別表》全面排查產品全生

命週期中可能造成的環境影響，包括但不限於工廠排放物對周圍居民地區的影響、供應商對環境造成的影響以及因異常情況可能導致的重大環境影響。在充分識別各項環境風險後，對可能造成重大環境影響的作業點設置為環境控制點，列入《環境控制點清單》，明確控制要求，實行重點監管。

公司重視礦山開採過程對生態環境的保護。在開採前，開展環境評價，排查影響生態的關鍵控制點。在開採中，注重採空區的回填，有效處理尾礦。在閉礦時，實施閉礦方案，加強復墾管理。2018 年，公司在礦區及周邊種植樹木，在尾礦庫外坡播撒草籽，種植草皮，防治水土流失，生態治理總面積達 **15** 萬平方米。

聯合國可持續發展目標

目標 12 負責任消費和生產

贛鋒鋰業的做法

公司堅守安全生產紅線，以公司財產和員工生命財產安全為先，致力於為員工創造安全健康的工作環境。



五

安全先行 保障平穩運行

安全生產是保證企業可持續發展的重要環節。贛鋒鋰業高度重視生產過程中的安全保障與員工的職業健康，不斷建立健全安全管理體系，落實各項安全保障措施，提高員工安全生產意識，努力營造和諧安全健康的生產環境，樹立行業安全生產標杆。

安全先行 保障平穩運行

完善安全管理體系

公司秉承「安全責任重於泰山」的理念，依據《中華人民共和國安全生產法》《江西省安全生產管理條例》，制定公司內部《安全管理辦法》，分級設立安全生產責任制。對各級部門實施「一崗雙責」的要求，明確規定各管理層和員工在生產活動中應負有的安全責任，最大限度地杜絕安全事故、不損害員工健康。2018年，贛鋒鋰業未發生因工死亡的主體安全責任事件。

落實安全生產保障

安全經營是企業發展的基石，落實安全生產保障是企業永恆的話題。公司2018年從「一合規、兩強化、兩深化」框架出發，從保障合規、加強安全生產意識到日常安全生產工作落實，不斷深化安全生產長效機制。

2018年贛鋒鋰業安全生產工作路徑

一合規

- 確保各項目從立項到投入生產各環節均合法合規，從制度層面保障安全生產

兩強化

- 強化管理層及各子公司員工的安全環保意識，將安全環保工作放在日常工作的突出位置
- 強化各級員工的安全培訓工作，包括主要負責人、安全生產管理員、普通員工和特殊工種，並針對崗位制定安全培訓內容，層層加強安全意識及技能

兩深化

- 深化安全環保日常管理工，將安全檢查、隱患整改、票證作業等都採用表格化的管理，清楚確認安全日常工作日常進展情況
- 深化安全風險管控，制定風險分級管控措施，繪製安全風險「紅橙黃藍」四色分佈圖，增添風險告知牌和風險管控清單

安全隱患排查

為有效預防安全事故發生，公司設立領導帶班和安全檢查制度，定期開展安全隱患排查活動，制定安全隱患自查清單，深入開展隱患識別、查找和糾正工作。2018年公司共計開展綜合性安全檢查375次，並對每處安全隱患進行拍照留文件，明確責任人，認真落實整改，有力助推公司經營的可持續發展。

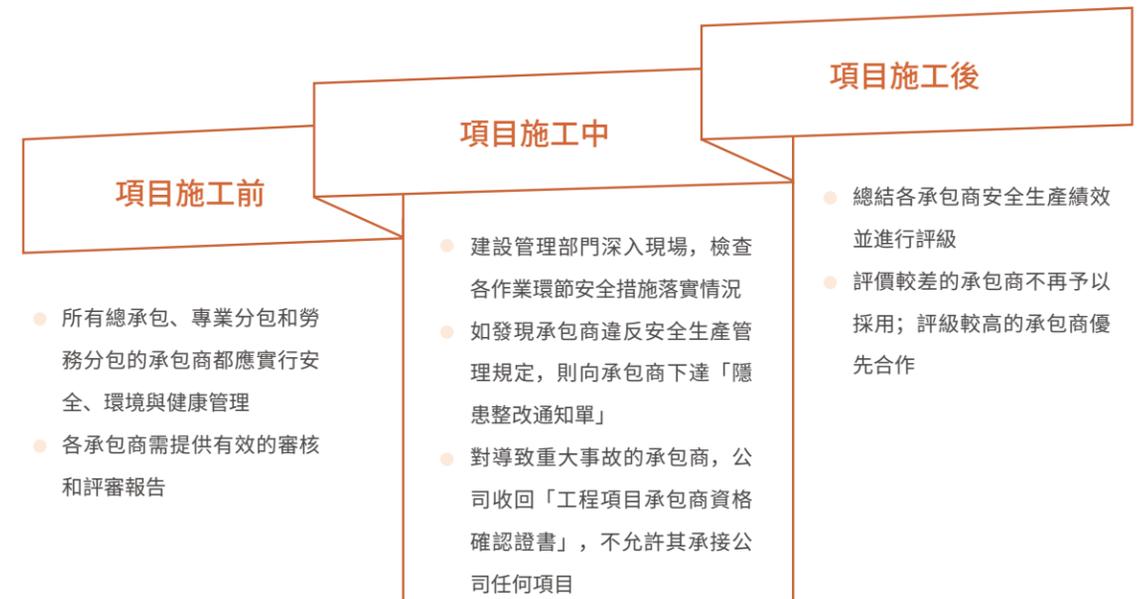
公司對自身安全隱患持續排查整改的同時，高度關注外來施工單位的安全管理情況，明確要求各子公司及部門需與外來施工單位簽訂安全施工協定。協議明確安全生產責任及保障措施，並定期及不定期對施工現場進行安全檢查，發現安全隱患立即下達整改要求，持續監督其整改情況，努力打造公司內外安全生產有機統一體。

承包商安全管理

承包商是企業利益相關方中的重要一員，企業的可持續發展與承包商的穩健營運密切相關。為加強對承包商的有效管理，公司制定《承包商安全生產管理考核規定》，要求各子公司及部門需與承包商簽訂施工協定，協定中明確安全生產責任及保障措施，以自身的高標準、嚴要求帶動承包商積極履行社會責任，共創共推和諧社會的發展。

與承包商共簽訂外來施工協定

108份



危險化學品管理

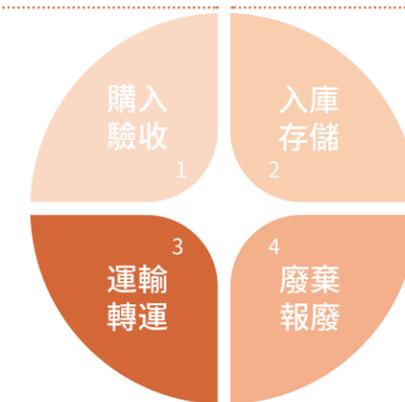
危險化學品的購買、儲存、運輸、使用和廢棄處置等各環節均存在不容忽視的安全隱患，既需要縱向逐級監管，也需要橫向跨部門的通力合作。公司制定《危險品、劇毒化

學品管理規定》，明確危險化學品運輸、裝卸、儲存、使用、報廢處理等過程的安全要求，規範危險化學品管理流程，堅決防止危險化學品事故發生。

贛鋒鋰業危險化學品管理措施

- 劇毒品必須有兩人以上在場，設置專庫、專人管理
- 出庫或退庫時需經由管理層簽字確認

運輸必須符合國家有關交通法規，辦理相關的運輸手續



- 危險化學品需嚴格按照其化學性質進行分區、分類、分庫儲存
- 出入庫前均應進行檢查驗收、登記，化學性質未清晰時禁止入庫

報廢時需統一進行回收登記，交由專人負責處置

○ 安全教育培訓

完善的安全教育培訓可以增強員工安全意識，提高安全操作水準，推動企業安全經營。公司設立《安全教育培訓制度》，明確建立全員安全培訓教育體系，設置分級、分類安全培訓課程，增強培訓的針對性及有效性。此外，員工的任職、晉升、調動均需通過安全培訓考核，公司管理層需按照國家有關規定要求，參加政府和上級主管部門組織的安全教育培訓，經考核合格後持證上崗。

2018年我們共對新入職員工、轉（換）崗員工、在職員工等 **18,823** 人次開展安全知識教育、安全操作規程和應急處置措施的培訓課程，增強員工危險防範意識、事故應變和危機處理能力。



安全培訓

案例

贛鋒鋰業加強作業票證管理工作以降低安全風險

公司對設備現場檢修及其他特殊作業實施作業票證管理制度，要求檢修及特殊作業員工在實施作業前，需依照各類特殊作業安全要求，逐一簽字確認各項安全措施落實情況，相關部門聯合審批工作許可，確保每次作業的安全措施落實到位。2018年公司及各分子公司開具各類作業票證共計 23,082 次，檢驗維修作業「必須見票作業」已覆蓋全公司。

保護員工職業健康

贛鋒鋰業始終致力於以人為本，切實保障員工的職業健康與安全，堅決貫徹《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》《用人單位職業健康監護監督管理辦法》等法律法規。

贛鋒鋰業 2018 年員工職業健康資料

員工職業病發生率

0 %



職業病體檢率

100 %



員工定期體檢率

100 %



案例

新餘基礎鋰廠改進生產設備及防護設施

2018年新餘基礎鋰廠開展生產設備安全改造活動，致力於為員工提供安全、舒適的工作環境。如採用DCS自動化作業系統，減少人員和設備的直接接觸；設立液位、溫度、壓力等連鎖報警裝置，在關鍵崗位同時設置聲光報警裝置，並裝有緊急停車按鈕，最大限度保障員工作業安全。此外，將原有防護等級為KN90 3M3200型口罩更換成防護等級更高的KN95 3MHF-51型口罩，並增加濾棉的發放數量及頻次，確保其有效性。



佩戴安全防護用具

案例

贛鋒鋰業開展 2018 年安全知識競賽活動

公司在 2018 年 6 月開展安全生產月活動，並於 6 月 29 日舉辦以「生命至上·安全發展」為主題的安全生產知識競賽。為更好地利用此次安全知識競賽促進員工安全意識，切實保障安全生產與職業健康，本次競賽除日常的選擇題、填空題、問答題和簡答題之外，特別增設從實際生產生活中發掘的安全隱患照片。參賽隊伍除口述隱患所在外，還需從圖片中準確指出具體隱患部位，並提出整改方案。公司通過本次安全知識競賽活動，提高員工的安全防範意識和查找隱患的能力，為有效防止安全事故的發生提供有力保障。



識別安全隱患



安全知識競賽獲獎團隊

聯合國可持續發展目標

目標 1 無貧窮

贛鋒鋰業的做法

贛鋒鋰業成立困難救助專項基金，多年以來持續幫助貧困員工家庭脫困；積極開展社會捐贈和「就業扶貧」為落後村莊建設和修繕基礎設施，給貧困村民提供有針對性的就業崗位，提高其收入水準，致力於改善貧困戶生活條件。



聯合國可持續發展目標

目標 4 優質教育

贛鋒鋰業的做法

公司大力支持教育事業發展，向當地學校設立獎學金，開辦「贛鋒班」，資助當地貧困大學生。



聯合國可持續發展目標

目標 5 性別平等

贛鋒鋰業的做法

杜絕性別歧視，實行男女同工同酬，提升女性管理者比例，維護女性員工合法權益，公司在工會組織中單獨設立了女工委員會，具體負責女性員工權益保護



聯合國可持續發展目標

目標 8 體面工作和經濟增長

贛鋒鋰業的做法

公司嚴禁強制勞動、僱用童工事件發生，為員工提供具有競爭力的薪酬福利體系，並創造積極向上的企業文化和工作氛圍，讓員工以作為贛鋒人為榮。



聯合國可持續發展目標

目標 10 減少不平等

贛鋒鋰業的做法

贛鋒鋰業尊重每一位員工的人權，不因年齡、性別、殘疾與否、種族、族裔、出身、宗教信仰、經濟地位對員工進行區別對待，確保員工機會均等，杜絕不平等現象發生。



六

以人為本 創建和諧家園

贛鋒鋰業始終堅持「人才是公司第一核心競爭力」的用人理念，以「引、育、留」三層次管理體系，最終打造「任」賢用能的管理成果。公司將「員工管理與職業發展」引入公司戰略規劃層面，依法合規僱傭員工，制定科學完善的員工培訓與晉升體系，關愛員工生活，幫助員工適應社會不斷發展帶來的機遇和挑戰，實現員工與企業共發展。

贛 鋒 鋰 業

以人為本 創建和諧家園

大力引進人才

人才是企業發展的活力源泉，贛鋒鋰業高度重視人才引進，建立健全員工權益保障機制，不斷拓寬人才引進渠道，為公司發展注入新的活力。

○ 保障員工權益

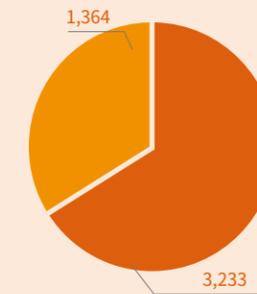
公司遵照《中華人民共和國勞動法》《禁止使用童工規定》《中華人民共和國未成年人保護法》等法律法規，內部制訂《勞動人事管理手冊》，建立完善的人力資源制度和管理体系，明確從招聘面試到退休人員返聘等一系列流程和操作方法，堅決確保人員僱傭合法合規，杜絕一切形式的歧視，嚴禁在任何崗位範圍內強制勞工和使用童工。2018年，公司與員工100%簽訂勞動合同，在各用工環節均沒有發現員工歧視、使用童工或強制勞動的現象。

2018年公司在員工管理方面獲得多項榮譽，充分肯定我們對保障員工權益所做的不懈努力及優異成果：



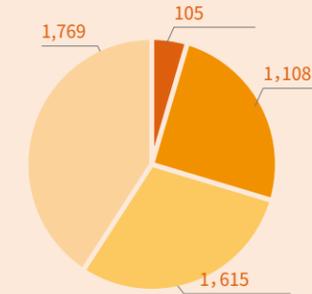
2018年贛鋒鋰業員工人數

2018年按員工性別劃分的員工人數(人)



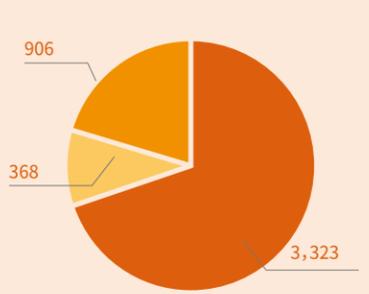
■ 男性員工
■ 女性員工

2018年按員工年齡劃分的員工人數(人)



■ ≥55歲
■ 45-54歲
■ 35-44歲
■ ≤34歲

2018年按員工崗位職能劃分的員工人數(人)



■ 一般工種
■ 特殊工種
■ 管理人員

○ 拓寬人才引進渠道

我們積極適應人才市場變化和企業多樣人才的需求，採用多元化、資訊化的方式，開闢多種「引」才渠道廣納賢才，不斷完善及壯大高品質人才隊伍的建設。2018年，我們通過校園招聘**197**名員工，通過獵頭和RPO招聘完成電池研發、設備、工藝等多個中高層次專業人才引進工作，並與**10**所重點院校建立校企長效合作機制。



2008年以來公司人才增長情況



- 擴大網路招聘渠道，首次啟用網申平台，突破地域及時間限制
- 搭建公司「人才中心」網站，增加人才了解公司的有利渠道

- 開展空中宣講、設立校園大使，貼近大學生校園生活
- 採用「HR+ 優秀校友」的方式，提前在相應院校宣傳招聘



- 通過獵頭招聘，滿足高端緊缺型人才需求
- 通過 PRO 招聘具有針對性的工程師類專業人才

- 積極廣泛參加省市政府舉辦的省外和國外高層次人才對接招聘活動

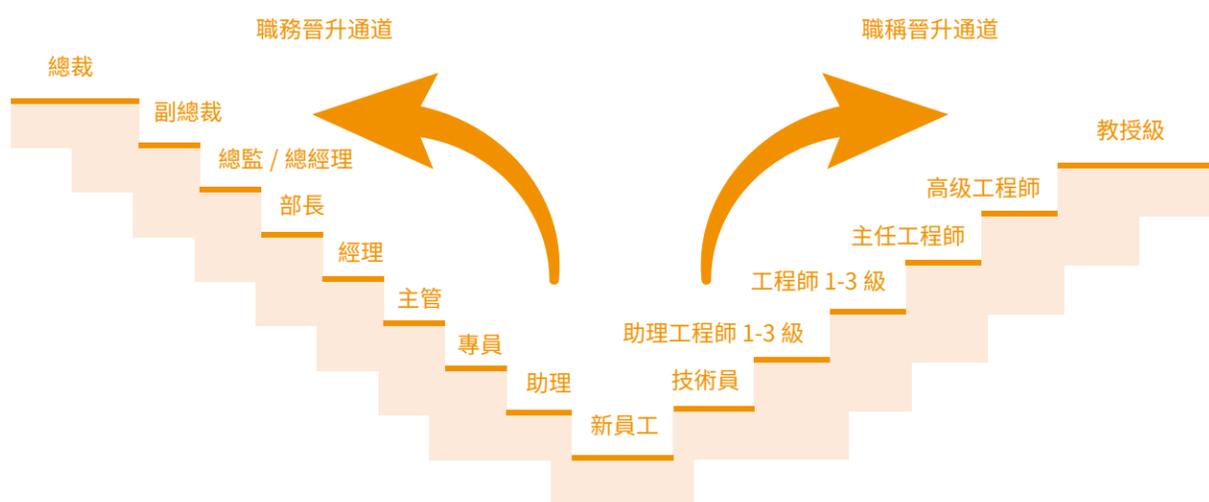


發展育成人才

贛鋒鋰業不僅重視人才的引進，更關注對人才的培養。公司設立科學合理的崗位晉升與培訓體系，成立「贛鋒商學院」，為人才成長和公司發展提供資源與支援。

○ 員工晉升

公司秉持「專業的人做專業事」的員工發展思路，設置「雙通道晉升機制」，讓不同類型的人才均可發揮所學所長，為人才的發展保駕護航。



公司在《贛鋒鋰業專業技術職稱評聘的管理辦法》中明確規定職稱等級劃分、職稱評定條件及評選過程，規範公司員工晉升管理內容。此外，公司設立《在職員工獲取國家職業資格和職稱的激勵辦法》，對取得資格證書員工進行

獎勵，完善人才培養及激勵制度。2018 年贛鋒鋰業參加起草《江西省鋰電專業職稱評審標準》，目前已在江西省推廣實施，為行業職稱評定貢獻專業力量。

○ 員工培訓

公司以「在實踐中育人」為員工培養理念，在工作中為員工提供科學完善的培訓課程，設置「導師制」，對員工個人生活、職業規劃及精神層面給予幫助和支持。公司對各職能、職級的員工設置針對有效的培訓課程，通過課堂培訓、觀看視頻及現場實踐等形式多方面、多層次培訓員工。公司將日常培訓與個人績效相結合，對員工需完成的培訓課時做出明確規定，促使員工積極自我學習，幫助其實現個人價值，與公司共同成長。

全年員工培訓共計
62,550 人次

全年人均培訓
27.11 小時

贛鋒鋰業員工培訓與發展課程體系

操作技能類培訓	職業素養類培訓	專業提升類培訓	晉升資格類培訓
針對生產過程中需要的技能培訓，包括工藝、設備、品質、安全等內容	如企業管理方面的溝通技巧、職場技能，以及團隊合作方面的領導藝術、團隊管理等	針對不同崗位及專業需求的知識儲備、制度流程、崗位工作規範、操作指引等	以外部培訓為主，包括國家職業資格認證、職業經理人進修等內容



拜師儀式

案例

贛鋒鋰業新入職大學生培訓及素質拓展活動

公司每年7月組織所有應屆大學生進行綜合培訓和戶外拓展活動，涵蓋專業管理知識、技術創新、生產控制、品質管理、心理和身體素質鍛煉等方面；同時按照其專業背景和工作崗位，指定優秀員工或專業人才擔任指導老師，在工作、生活多方面進行一對一指導，幫助大學生儘快融入公司和團隊，多角度、多層次提升員工思想認知和專業技能，增強個人競爭力。



2018年大學生戶外拓展活動



2018年大學生「理想遠行計畫」

贛鋒商學院

贛鋒鋰業商學院（簡稱贛鋒商學院）於2011年4月10日成立，是基於公司人才發展戰略，打造學習型組織的需求，以「管理人才的搖籃」為定位，主要針對公司內部員工和中高層管理人員培訓而設立的專業培訓機構。

2018年贛鋒商學院績效

2018年總培訓費用約

219.67 萬元



學員總聽課時數

113,065 小時



贛鋒商學院課程內容分類

安全環保類

增強員工安全意識及技能，主要為環境保護措施及制度、安全生產等培訓課程

專業技術類

針對生產過程中需要的技能如工藝、設備、品質等內容的培訓

職能管理類

提升管理層水準和管理技巧的培訓內容，如職業規劃、溝通技巧、先進管理思想等

贛鋒商學院以內部講師和外聘講師相結合的培訓方式，每年制定嚴格的培訓計畫，打造學習型組織，建立高標準人才培養平台和培養機制，不斷培養適合集團化建設的高素質管理團隊與適應產業化發展的業務經營隊伍，用心打造一支與世界一流鋰產品企業相配合的員工隊伍。



贛鋒商學院講師授課

「理論 + 實踐」校企合作辦學

公司基於多年的人才招聘與培養經驗，深刻認識到學術型與工程型人才有機統一的重要性，加強高校與企業的合作，教學與生產的結合，是推動人才可持續發展的有效方式。2018年，公司與新余學院聯合成立「贛鋒鋰電班」，不斷拓寬公司人才輸送和學校就業渠道；聯合中南大學、中國地質大學（武漢）等多家高校，開展大學生企業實習活動，幫助大學生將所學理論知識真正融入實際生產中。

案例

贛鋒鋰業校企合作辦學

公司成立「贛鋒鋰電班」

2018年，贛鋒鋰業聯合新余學院成立「贛鋒鋰電班」，開設企業管理、鋰電池製造、鋰鹽產品工藝、企業上崗實訓等課程，由贛鋒選派資深專業工程師授課，並設立獎學金鼓勵優秀學子。

公司與高校聯合開展大學生實習

2018年6月起，公司先後與中國地質大學（武漢）、華東理工大學、江西農業大學、中南大學等多所高校合作，組織160餘名大學生前往公司開展產業實習，不斷促進產教融合，加強人才培養。



第一期鋰電班結業



用心留住人才

公司堅持以人為本的理念，積極吸納優秀人才，切實提供人才保障，通過股權激勵、成就激勵、崗位晉升等多項措施留住人才，增強員工幸福感與歸屬感。

薪酬福利體系

公司一貫堅持人力資源「優先投、捨得投、連續投」的原則，為員工建立相對同行業具備競爭優勢的薪酬體系，充分調動員工積極性。每年開展薪酬福利調查和優秀員工評選工作，設立《薪酬福利管理制度》，明確員工薪資及各項福利管理機制。

公司建立股權激勵機制，以貢獻、能力、職位、勞動態度和發展潛力進行綜合評價確定股額，確保每一位員工「勞有所值」。截至2018年底，享受股權激勵的員工佔員工總人數的11.8%。除基本工資和補貼之外，公司設立「員工十大福利」制度，從方方面面、點點滴滴切實為員工謀福利。



困難員工幫扶

公司高度重視並關愛每一位員工，盡可能為困難員工提供幫助，並於2017年3月成立「贛鋒鋰業職工困難救助基金」，制定《贛鋒鋰業職工困難救助基金管理辦法》，切實保障困難救助基金的合規使用，公司每月投入全體員

工工資的5%作為救助基金劃入專用帳戶，設專人管理。2018年，公司通過困難救助基金共計救助員工18人次，積極幫扶困難員工走出困境，以健康積極的心態重回工作崗位。

豐富員工生活

公司高度關注員工的身心健康與業餘生活，努力營造豐富、輕鬆、積極的企業文化氛圍，宣導高效工作與個人生活的互相平衡、互相促進和互相補充，豐富員工業餘文化生活，

為員工提供優質的辦公環境和生活條件，給予員工全方位、多層次的關愛。

打造健康舒適的環境

- 建有自主經營管理的食堂和宿舍，讓員工吃的放心、住的舒心
- 配備籃球場、圖書室、健身房、乒乓球室等體育娛樂設施



健身房



員工食堂

培養及發展興趣愛好

- 成立工會及子公司分會，維護員工合法權益
- 定期組織形式多樣的文體活動，為每一位員工提供發展興趣愛好、展現自我的平台



圖書室



員工宿舍

公司聆聽每一位員工的需求，開展針對有效的關愛活動。針對退休職工，每年重陽節開展外出踏青活動；針對單身職工，不定期組織聯誼活動。各類員工活動加強了部門與部門、員工與員工之間的溝通和交流，增強員工凝聚力與歸屬感，促進員工身心健康和諧發展。



單身青年聯誼活動



重陽節登高活動

贛鋒鋳業組織第四屆員工運動會

2018年10月，公司組織第四屆員工運動會，參賽成員定時定期組織訓練，確保發揮自身實力。為提高本屆運動會品質，公司還設立運動會義工團隊，為運動員後勤及賽事組織提供保障。



員工進行拔河比賽



員工進行釣魚比賽



籃球賽



運動會跳繩比賽

○ 關愛女性員工

公司堅決維護女性員工的合法權益和特殊利益，制定《女職工權益保護專項集體合同》，明確規定公司不得以性別為由實行男女同工不同酬，不得在女職工孕期、產期、哺乳期降低其基本工資，辭退女職工或單方解除勞動合同。

公司積極幫助女性員工平衡家庭與工作，增加女性員工與家屬進行互動陪伴的機會，增強女性員工的幸福感。2018年，公司組織遊覽踏青、開展健康知識講座等女性員工關愛活動，不斷促進和諧勞動關係的形成。

2018年贛鋒鋳業女性員工關愛績效

2018年女性員工體檢率

100%



專項集體合同簽訂率

100%



組織女性員工踏青



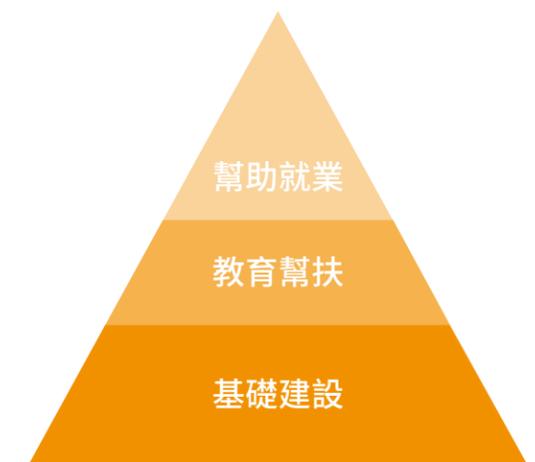
女性健康講座

愛心奉獻社會

贛鋒鋳業在自身飛速發展的同時，不忘回饋社會，積極回應國家精準扶貧戰略，熱心開展各項公益活動，為當地經濟和社會發展建言獻策。

在精準扶貧方面，公司設立扶貧專項基金以幫助社區貧困家庭脫困；多年來公司積極開展社會捐贈和「就業扶貧」等多項扶貧活動，幫助貧困村完善基礎設施，給貧困村民提供有針對性的就業崗位，提高其收入水準，致力於改善貧困戶生活條件，促進地區教育和文化健康事業發展；2018年公司精準扶貧提供安置就業崗位**320**個，發放工資共計**2,560**萬元。

2018年，公司承擔化田新屋村、分宜縣洞村、渝水區鵠山鄉、分宜鈴山鎮、新余姚圩鎮、豐城洛市鎮等地的村戶建設工作，修繕村容村貌，加強基礎設施建設，總投



入近**51**萬元。為幫助貧困戶真正脫貧，公司結對幫扶貧困戶，並根據貧困戶的實際情況，合理安排就職崗位，為徹底拔除窮根、實現自力更生做出有力貢獻。在教育

幫扶方面，於 2018 年內共投入 **31** 萬元，支持新余本地教育發展，積極回應新余市工商聯牽頭的「2018 年教育扶貧暨愛心助學」活動，為多名貧困大學生提供助學金，幫助他們圓讀書夢。公司高級管理人員與多戶貧困戶結成幫扶對子，逢年過節前往慰問，為他們送去慰問金及米油等生活物資的同時，深入了解貧困戶實際困難。



為貧困家庭送溫暖



走訪慰問貧困村和公司周邊村落的頤養之家

在社會公益方面，公司於 2017 年成立贛鋒義工服務隊，至今共有義工 **82** 人。2018 年，公司組織開展多次義工服務活動，包括在新余市仰天崗森林公園清理垃圾、為公司植樹、參與新余市創建文明萬人行活動等。



在新余市仰天崗清理垃圾



新余市創建文明萬人行活動



助瓜農脫貧獻愛心



從貧困戶處購買農產品

聯交所 ESG 指標索引

披露指標	頁碼
範疇：環境	
A1：排放物	
一般披露	P36
A1.1	排放物種類及相關排放資料 P38-39
A1.2	溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算） 每年由外部第三方專業機構對公司溫室氣體排放進行核查。截至本報告發佈時，尚未獲取經第三方核查的溫室氣體排放資料，隨後將在公司網站進行披露。 P39
A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算） P39
A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算） P39
A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果 P36-39
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果 P39
A2：資源使用	
一般披露	P40
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算） P40
A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算） P39
A2.3	描述能源使用效益計畫及所得成果。 P36 - 40
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計畫及所得成果。 P36, 39
A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。 P39
A3：環境及天然資源	
一般披露	P41
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。 P41
範疇：社會	
僱傭與勞工準則	
B1：僱傭	
一般披露	P50
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數 P51
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率 /
B2：健康與安全	

一般披露		P44
B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	P44
B2.2	因工傷損失工作日數	/
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	P44 - 47
B3：發展及培訓		
一般披露		P53
B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	/
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	/
B4：勞工準則		
一般披露		P50
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	P50
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	P50
營運慣例		
B5：供應鏈管理		
一般披露		P21
B5.1	按地區劃分的供應商數目	P21
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	P21
B6：產品責任		
一般披露		P32
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	P33
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	P33
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	P32
B6.4	描述品質檢定過程及產品回收程序。	P33
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	/
B7：反貪污		
一般披露		P20
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	/
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	P20
社區		
B8：社區投資		
一般披露		P59
B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）	P59
B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）	P59

意見回饋表

尊敬的讀者，您好：

非常感謝您在百忙之中閱讀《江西贛鋒鋰業股份有限公司 2018 年可持續發展報告》。殷切盼望您對報告和我們的工作提出意見與建議。您可以通過郵寄、掃描後發送電子郵件或是傳真將填好的問卷回饋給我們，亦可直接來電提出您的寶貴意見。謝謝！

地址：江西省新余市經濟開發區龍騰路

電郵：info@ganfenglithium.com

1. 您的工作單位屬於贛鋒鋰業的哪一類利益相關方：

股東 員工 供應商 客戶 政府 社區 學術機構 其他 (請說明)

2. 您是否曾經讀過贛鋒鋰業的社會責任報告（如果您的答案為否，請忽略第 3、4、5 小題）：

是 否

3. 如果讀過，您閱讀的是紙質版本還是電子版？

紙質版 電子版

4. 您期望看到紙質還是電子版？

紙質版 電子版

5. 您對 2018 年可持續發展報告的綜合評價：

· 可讀性（表達方式通俗易懂，設計美觀，引人入勝，容易找到所需資訊）

3 分 (較好) 2 分 (一般) 1 分 (較差)

· 可信度（報告資訊真實可信）

3 分 (較好) 2 分 (一般) 1 分 (較差)

· 資訊完整性（正負兩方面資訊兼顧，並且滿足您對資訊的需求）

3 分 (較好) 2 分 (一般) 1 分 (較差)

除報告已披露的內容以外，您還更希望看到哪方面的資訊？

2019 年 4 月

江西贛鋒鋰業股份有限公司

A股代碼:002460

H股代碼:01772

地址:江西省新余市經濟開發區龍騰路

郵編:338015

www.ganfenglithium.com